



Apple
中国企业责任报告
2020-2021



报告设计说明

创意概念——致力“双碳”目标，追求“零碳”视觉

创意表现——将 Apple 三里屯作为封面主视觉形象。一方面，Apple 三里屯是 Apple 在中国的首家零售店，拥有 Apple 首次在中国零售店配备的集成式太阳能阵列为其供电，使其与 Apple 在全球的所有场所设施一样，完全使用可再生能源，是 Apple 致力于“双碳”目标的有力体现；另一方面，全新的 Apple 三里屯将中国传统艺术景泰蓝与宝相花进行组合，用艺术处理构造出独具特色的图案形象进行装潢，具有深厚的文化底蕴，是 Apple 本土化的有力象征。

通过“直接呈现大数据，不再使用图标”“缩小一二级标题的字号”“改变故事设计形式，减少图片的呈现面积”“增加主栏、侧栏的间距，在视觉上扩大留白面积”“逻辑图设计由面转线，较少色块的使用”等方式，在内页设计以及未来制作过程中，尽其所能减少碳足迹，追求“零碳”视觉。

具有可持续理念的艺术作品是激发社会公众参与共建可持续世界的有效方式。Apple 的产品并不是单靠科技支撑起来的，是通过科技与艺术的结合，以及人文的陶冶，因此才能感动人心。Apple 在制造产品时不断创新，并将这份创新精神融入到其他方面，努力解决全球面临的紧迫问题。同时，Apple 携手员工启发社会公众对可持续发展的理解，希望唤醒人们对可持续发展重要性的认知。

目录

02 数字, 让影响更直观

05 Apple 价值观

04 关于 Apple

专辑
06 智“惠”计划, 播撒希望的种子

产品责任
10 创新让科技大放异彩

环境责任
34 着眼全球, 守护地球

供应商责任
70 不断追求做得更好

教育责任
24 让学生拥有更有想象力的未来

员工责任
60 热爱, 让我们一起成长

社区责任
88 为社区带来正向的改变

98 责任管理

106 责任瞬间, 精彩与共

109 指标索引

111 编写说明

104 关键绩效

108 展望未来

110 附注

数字，让影响更直观

以人为本，帮助他们成就更多

大中华区的开发者社区注册开发者数量

超过 **440** 万

向中国发展研究基金会捐赠

2500 万元
用于成立“中国儿童发展基金”

“贫困地区儿童发展数字化项目”
累计受益人次

超过 **31** 万

2008 年以来
接受权益培训的供应商员工总数

2150 万名

2008 年以来参加教育、职业发展和
自我提升课程的供应商员工总数

逾 **460** 万名

198 万名

供应商员工参加了我们的卫生与
健康教育计划

Apple 每年可为每位员工的善举
匹配捐赠最高

10000 美元

Apple 大中华区女性管理者
占比

40%

付诸行动, 推动环境保护进程

Apple 的运营已经采用

100%

可再生能源并实现碳中和

供给 Apple 设施的可再生能源有

约 **90%**

来自 Apple 创立的项目

过去 12 年,
我们将产品平均能耗减少了

70% 以上

逾 **110** 家

供应商承诺 100% 使用可再生能源
制造 Apple 产品

通过将可再生能源接入供应链,
避免的碳排放

860 万吨

2013 年以来
节约的淡水总量

逾 **410** 亿加仑

165 万吨

废弃物自 2015 年以来
通过转化而免于填埋

2020 年, 3.9 万吨电子废弃物
被转化而免于填埋

3.9 万吨

关于 Apple

Apple 正式创立于 1977 年，总部位于美国加利福尼亚州。

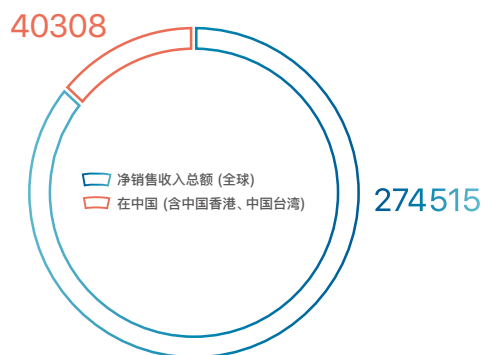
Apple 于 1984 年推出 Macintosh，为个人技术带来了巨大变革。

今天，Apple 凭借 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch 和 Apple TV 引领全球创新。Apple 的五个软件平台，iOS、iPadOS、macOS、watchOS 和 tvOS，带来所有 Apple 设备之间的顺畅使用体验，同时以 App Store、Apple Music、Apple Pay 和 iCloud 等突破性服务赋予人们更大的能力。Apple 的 100000 名员工致力于打造全球顶尖的产品，并让世界更加美好。

Apple 在中国

在中国，Apple 通过各种方式为中国经济、社会以及环境的发展贡献力量。截至 2020 年底，Apple 在中国大陆设立 9 家公司、70 家分公司，在大中华区开设 52 家零售店。Apple 专注于服务顾客、投资经济、引领创新和履行社会责任，并通过投入大量资金与技术支持，为供应商赋能。

2020 财年¹ 净销售收入 (百万美元)



Apple 价值观

在 Apple, 我们致力于为世界留下更美好的印记。
我们每个人都以自己的方式为此努力, 投入热情,
一展所长, 专注于对我们而言最重要的事。

辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、
种族平等及正义计划、供应商责任是 Apple 的核心价值观*。
我们希望, Apple 共同的价值观不断启发员工, 创造与世人共享的精彩成果。

辅助功能: 一直以来, Apple 通过设计适合每个人的产品和服务, 在推动前沿科技的包容性方面始终发挥着领导作用。我们坚信, 技术可以在帮助人们提高生产力、表达能力、协作性和独立性方面发挥强大的作用。这就是为什么我们从一开始就内置辅助功能来设计我们的产品。辅助功能不仅是 Apple 所坚持的一项核心价值观, 同时也被融入我们制造的每一件产品中。在辅助功能领域的投资是 Apple 坚持为每个人设计产品的价值体现。

教育: 教学相长, 启迪每一颗心。学习新知、表现创意, 人人都自有一套。Apple 的技术和资源为各领域的教育工作者, 也为各类型的学生提供动力, 让他们能自由地学习、创造, 定义属于自己的成功。让我们携手推动世界前行。

环境责任: 我们宣布了一项雄心勃勃的计划: 到 2030 年, 为整个业务实现碳中和, 包括整个产品生命周期。我们的环境策略以科学为驱动, 关注气候变化、资源和更高明的化学工艺这三个领域。我们的一切工作, 目标都是改善广泛的国际社会的环境健康。

包容性和多元化: Apple 提供公平的就业机会, 致力于提供兼具包容性和多元化的工作环境。Apple 汇聚了充满热情、勇气和创造力的多元化人才, 并与其共同分享创意, 成就非凡人生。

隐私: 隐私是每个人的基本权利, 同时也是 Apple 的一项核心价值观。从最初的构想开始, 隐私理念就已深植其中。隐私保护是我们设计流程的基石, 保护措施融入了 Apple 产品、各款 app, 以及服务的方方面面。

供应商责任: 我们力行不辍, 与供应商共同合作, 确保供应链员工的工作安全, 以及他们能够享有尊严, 受到尊重; 并致力于在产品制造的整个过程中保护好地球。这意味着我们的责任不仅仅在于确保供应商的合规性, 还包含了更多, 如帮助他们在劳动权益、人权、环境保护, 以及健康与安全等方面达到高标准。

* Apple 全球价值观。

专辑

智“惠”计划， 播撒希望的种子

在 Apple，我们始终以人为本。我们希望通过 Apple 的技术、产品、资源，让每个人和社区都更加强大。科技是一种手段，教育是一种责任。作为一家“站在人文与科技交叉口”的公司，Apple 通过智“惠”计划，赋能社区和个人，让教育可以惠及所有人，用自己拥有的技术与资源帮助更多人获得更好的教育。

四川蒙顶山合作社发展培训学院

Apple 在中国耕耘了 30 多年。2020 年新冠肺炎 (COVID-19) 疫情出现之后，Apple 第一时间向中国扶贫基金会捐赠了 5000 万元人民币，其中 3000 万元用于支持欠发达地区的经济发展和教育事业。四川蒙顶山合作社发展培训学院（简称蒙顶山学院）就是其中的长期项目之一。

蒙顶山学院以农民合作社理事长为主要培养对象，立足各类社会资源整合，通过课堂培训、点位实训、种子资金和市场资源扶持的人才培养模式，推动农村可持续发展，助力乡村振兴战略全面实施。Apple 借助其在数字化教学方面的经验，依照“授人以渔”的思路，为蒙顶山学院打造实训基地，为合作社理事长提供系统化的培训和实战经验，为乡村振兴的人才培养积蓄力量。



四川蒙顶山合作社发展培训学院的学员使用 iPad 学习



Apple CEO
Tim Cook

“我们很高兴与中国扶贫基金会合作，支持四川蒙顶山合作社发展培训学院。每个人都应该有机会接受良好的教育，我们期待看到这个项目为中国农村地区的人们创造更多的可能性。”



Apple 副总裁
大中华区董事总经理
葛越

“教育一直是 Apple 的 DNA，我们也特别相信教育能改变人的命运。四川蒙顶山合作社发展培训学院与我们的理念一致，即通过科技教育的方式来帮助我们的农人，帮助乡村振兴。中国正在推进乡村振兴战略，并进一步解决农民的新需求，这一项目能够为培养未来乡村振兴的人才积蓄力量。”

2021年4月，蒙顶山学院正式开班，迎来自湖北、四川及河北的36名学员。他们是各自农村的合作社理事长或返乡创业者，最小的29岁、最大的68岁，经营范围涉及果树种植、茶叶种植、禽畜养殖、农产品加工销售等。

人才振兴是乡村振兴的关键。Apple 希望可以借助蒙顶山学院项目为正在推进的乡村振兴战略进一步解决农民的新需求。蒙顶山学院计划每年培训1000多位农民合作社理事长，帮助他们借助 Apple 的产品和数字化技能提升生产基地管理和电商销售水平。学生们将在由 Apple 技术支持的智“惠”教室里学习量身定制的数字化课程。为支持他们，蒙顶山学院专门设立了奖学金，并优先考虑农村地区的女性带头人。

在蒙顶山学院的智“惠”教室上课后，来自雅安市名山区名建猕猴桃种植农民专业合作社的马岸表示，“每次参加不同的培训都有不同收获，但此次蒙顶山学院的培训比较有趣，大家互动比较多，很能拉近距离；培训的课程都比较实用，我们上课都用上平板了，比较智能，不明白还能反复去学习。”

教育改变生活。Apple 致力于用教育的力量来改变命运，蒙顶山学院体现了 Apple 的信念，即技术可以帮助所有人接受教育。Apple 将依托自身的技术和优势，支持蒙顶山学院为中国的乡村振兴播下更多希望的种子。



Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越参观高岗村茶园，与茶农交流

“在国家乡村振兴阶段，四川蒙顶山合作社发展培训学院将把中国扶贫基金会经过20年时间探索出来的可持续发展方法传授给选拔出来的乡村带头人，希望在 Apple 及社会各界支持下，蒙顶山学院发挥更大作用，让全国各地更多的老乡受益。”

中国扶贫基金会副理事长兼秘书长
刘文奎



四川蒙顶山合作社发展培训学院的学员在 iPad 上学习农场管理和电商

善品公社

善品公社于 2015 年启动, Apple 是其首批合作伙伴。2013 年雅安地震后, Apple 捐赠 5000 万元人民币用于灾后恢复, 其中部分资金用于创办善品公社。善品公社的成立, 为受地震影响的当地农民提供支持, 教他们如何生产高品质的农产品, 并通过电商平台连接城市消费者。

高岗村的王英把一些全新的工作方式引入到她的农民专业合作社, 包括培养农业科学专业人才。在她的领导和努力下, 先进的农场管理技术现在已在高岗村那片枝繁叶茂的山丘上落地了。

“用技术来学习如何建造智慧茶园, 这对我们和我们的村庄来说都是开创性的,” 王英说, “先进的茶园管理可以帮助我们提高茶园的质量和产量。”

李世忠是另一位从善品公社的合作中受益的当地合作社带头人。做了多年村支书后, 他目前是雅安市名山区名建猕猴桃种植农民专业合作社的理事长。李世忠很早就认识到了电子商务的潜力, 是首个与中国扶贫基金会合作试水善品公社这一平台的人。当地人亲切地称李世忠为“电商老人”。他为合作社引进了电商专家, 并组织社员进行电商培训。培训后, 社员的年收益能增加数千元。

科技是一种能力, 向善是一种选择。对 Apple 而言, 每一天都在努力
科技是一种能力, 向善是一种选择。对 Apple 而言, 每一天都在努力
己己所能, 为更多人创造机会, 让世界更加美好。

A man with dark hair and glasses is shown in profile, focused on writing calligraphy on a tablet. He is wearing a dark blue t-shirt. The background is softly lit, suggesting an indoor setting. A computer monitor is visible in the background, displaying some text. The overall mood is one of concentration and creative work.

产品责任

创新让科技大放异彩

在 Apple, 我们将创新与责任相融合, 在打造全球顶尖产品的同时, 充分考虑每一位用户的需求与体验, 为用户带来无限可能。

我们所有的产品和服务都内置了辅助功能和定制选项, 以支持所有的用户。我们将隐私保护功能内置于生产的每件产品中, 让用户获得出色使用体验的同时, 能够确保个人信息安全可靠。Apple 通过科技的力量, 帮助每个人发掘并享受世界的多样精彩。

科技创新

创新是 Apple 打造出惊人产品的最大驱动力。我们将创新精神融入产品的设计、制造、售后的各个环节,通过技术创新满足不同用户的需求,为用户带来独特的体验。

Apple 坚信,我们的产品可以改变生活——它们可以帮助人们用前所未有的方式创造、联接和体验这个世界,让生活充满无限可能。



macOS Big Sur 采用宽阔的新设计,不仅令导览更为轻松,还赋予了用户更多控制能力

2020 年, Apple 推出采用全新精美设计的 macOS Big Sur, 包括迄今为止最重大的 Safari 浏览器更新, 并显著优化了信息 app、地图 app 和隐私功能; 推出 iOS 14, 重塑了 iPhone 的体验, 用重新设计的精美小组件和 App 资源库, 让主屏幕焕然一新, 带来好用的轻 App, 开启了使用 app 的新方式, 为信息 app 也带来重大更新; watchOS 7 推出家人共享设置功能, 让家里没有 iPhone 的孩子和老人们也能畅享 Apple Watch 在沟通、健康、健身和安全等方面的精彩功能, 并发布了 Apple Watch Series 6, 带来创新的血氧测量功能, 有助于用户更清楚地掌握自己的整体健康状况。

| 故事 |

激光雷达扫描仪， 增强现实，光速前进

一直以来，Apple 通过创新的科技，帮助人们追寻梦想、尽享精彩。Apple 在 iPhone 12 Pro 和 iPhone 12 Pro Max 相机阵列中内置了新型激光雷达扫描仪。激光雷达扫描仪可测量激光触及物体后反射回来所用的时间，这样就能绘制出用户所处空间的深度图。配合 iOS 14 中的深度框架，激光雷达生成的海量高分辨率数据，会覆盖整个摄像头的视野。激光束以纳秒为单位进行脉冲发射，持续不断地测量场景并优化深度图。在增强现实领域，这项技术将彻底改变游戏规则。

激光雷达可即时探知用户所在空间的各个表面，让增强现实类 app 能立即着手分析场景，创造定制的体验。例如，当用户在客厅里投射出一片风景时，只有地面部分会长满绿草，而且会延伸到有家具的地方为止，与用户所处的空间十分吻合。得益于激光雷达扫描仪又快又准的测绘，增强现实类 app 可让用户不出房门就置身逼真的雨林，或看看新款球鞋实际的上脚效果，还能帮助特殊需求人士“看到”其他人与自己之间的距离。例如，当特殊需求人士走在人行道上时，会在其他人经过身边时得到提醒，知道他们离自己有多近，还可以通过该功能判断餐桌上或公共交通上是否有空位，并且在通过健康检查或机场安检时可以保持适当的社交距离。

激光雷达扫描仪可测量光距并使用场景的像素深度信息，将低光场景中的自动对焦速度提高至 6 倍，让用户在拍摄照片和视频时更精准、更迅速。这一先进的硬件，结合 A14 仿生强大的神经网络引擎，还带来了夜间模式人像功能，可在低光环境中呈现精美的背景虚化效果。

Apple 坚信，科技让世界更美好。Apple 致力于通过高科技产品和技术，帮助人们用前所未有的方式创造、联接和体验这个世界，让生活充满无限可能。



iPhone 12 Pro 和 iPhone 12 Pro Max
满足专业用户对 iPhone 的种种期待

激光雷达扫描仪可将低光场景中的
自动对焦速度提高至

6 倍

App Store 生态系统

App Store 于 2008 年推出，是全球安全性极高、极具活力的 app 市场之一，现可提供 180 万款 app。它可帮助不同年龄、不同背景的创作者、梦想家和学习者获得所需的工具和信息，以打造更光明的未来和更美好的世界。大中华区的开发者社区规模日益庞大，目前已拥有超过 440 万注册开发者，与两年前相比增长了 76%。

2020 年，Apple 发布了一系列强大的新技术，旨在帮助开发者设计与构建未来的 app。App Clips 能帮助用户快捷地探索 app，重新设计的 Xcode、新的 SwiftUI 功能、Mac Catalyst、扩展的 App Store Lab 和 App Store 审核流程等新工具让开发者能够为 Apple 的业界领先平台打造更强大的 app 体验，同时帮助他们更好地管理与发展业务。此外，Apple 推出业界领先的全新开发者计划，以加速创新，并帮助小型企业和独立开发者通过在 App Store 中上架新一代突破性 app，推进业务增长。新推出的 App Store 小型企业计划将大举推动数字商业和 app 创新，创造新的工作岗位，帮助小型开发者和独立开发者继续为 Apple 用户带来出色的软件。

App Store 现可提供 app

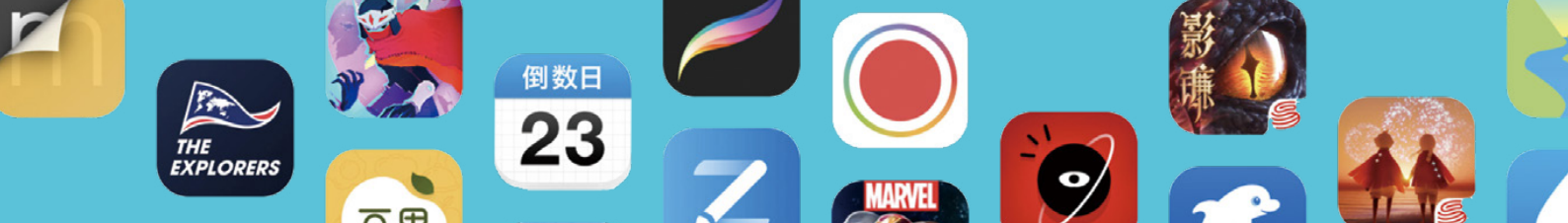
180 万款



App Store 2020 年度精选获奖者表彰了展现出正能量、有益性和重要性的 app 和游戏

知识产权保护

保护知识产权，凝聚创新力量。Apple 对创新的支持也体现在知识产权保护方面，包括对专利、设计、商标和版权的保护。我们制定了知识产权保护的政策及方针，持续提升创新能力，并防止市场上出现侵犯知识产权的行为。同时，正如我们希望他人尊重 Apple 的知识产权一样，Apple 尊重第三方的有效知识产权，并制定了专利许可的原则和做法，包括在标准必要专利的许可方面坚持公平、合理和无歧视原则。



| 故事 |

为女性开发者赋能， 打造更具有创造力 且出色的 app

一直以来，Apple 借助全球和本地资源通过企业家培训营、设计与开发加速器等活动，持续支持中国开发者发展。蓬勃发展的中国开发者通过获取先进的 Apple 技术，打造引人入胜的 app 体验，并在全球市场大放异彩。同时，Apple 相信创新无处不在，女性在每一个行业都能成为强大的驱动力，为女性开发者提供持续的指导和支持，为女性开发者赋能。

2021 年 3 月，Apple 举办的设计与开发加速器女性开发者活动日吸引了超过 60 名女性开发者参与。活动日当天，我们举办了圆桌论坛，邀请杰出的女性开发者分享她们的故事。ArtPro 开发者李琳就是其中的一位。李琳说，“我觉得观察这个世界，找到人们的需求，实实在在地让世界或者人们的生活变得更美好，是最令我开心的事情，这是我对生命价值的认识。”宝宝出生后，她辞去了第一份游戏研发工程师的工作，回家做了全职妈妈。很多职业女性在职业生涯中，都会面临这样的选择。2014 年，Apple iOS 8 在 Apple 全球开发者大会 (WWDC) 上宣布将支持第三方输入法，每个输入法厂商都希望能够快速地组建新的团队支持新系统，李琳在这样机缘巧合的背景下重返职场。经过艰苦的努力，李琳所在公司的输入法在市场上取得了不错的成绩。她也逐渐成长为输入法产品总监。“从某种程度上讲，是 Apple 让我有了重返职场的机会，并且证明了自己的能力。”李琳说。

2019 年，李琳和技术搭档一起创办了新公司，在艺术、金融和新媒体领域开始新的尝试。她认为，衡量创新的最好方法是判断是否创造了价值。传统的艺术市场因为信息极不对称而变得曲高和寡，而互联网恰恰擅长于打破信息的不对称，通过让交易信息更透明，来增强市场活性。站在行业的角

设计与开发加速器
女性开发者活动日吸引了

60+ 名

女性开发者参与



李琳在 2021 年设计与开发加速器
女性开发者活动日上分享了她的故事

绿色设计

Apple 对产品的整个生命周期负责，包括产品的制造材料、组装人员以及
在产品生命周期结束时的回收利用。我们关注为地球带来最大改变的领域：
减少产品对气候变化的影响，保护重要的资源，以及使用更安全的材料。

使用更好的材料制造

99%

再生钨

98%

再生稀土元素

能源效率

49%

使用的能源比美国能源部
对电池充电器系统的要求少

负责任的包装

100%

木纤维来自可回收材料
和负责任的来源

93%

包装是基于纤维的，这是
因为我们努力在包装中
使用较少的塑料



基于美国 iPhone 12 Pro Max 配置的产品评估

应对气候变化

100%

我们致力于到 2030 年
将整个制造业供应链转换为
100% 可再生电力

更高明的化学工艺²

- 无砷显示屏玻璃
- 无汞
- 无溴阻燃剂
- 无 PVC
- 无铍

以旧换新

通过 Apple Trade In 换购计划退还您的设备，
我们将让它重新焕发生命
或免费回收利用

原材料获取

为了保护宝贵资源,我们努力减少所使用的材料,力求有朝一日在产品中仅使用可回收或可再生材料。在转变的过程中,我们始终致力于用负责任的方式采购主要产品材料,识别和追踪产品材料时可追溯至供应链的最前端。同时,我们也十分自豪地通过制定冶炼与精炼行业最严苛的标准来引领全行业的发展。我们的产品设计还考虑了其生产者、使用者和回收者的安全,严格限制了数百种有害物质的使用。我们采取的标准高于相关法律法规的要求。通过移除所有 iPhone 12 和 iPhone 12 Pro 机型的包装盒配件,我们预计可减少开采超过 60 万吨的铜、锌和锡矿石³。

产品制造

Apple《供应商行为准则》为保护 Apple 供应链中的所有人员和保护地球制定了严格的标准。每年,我们根据《供应商行为准则》对供应商进行评估,要求他们提升员工的工作场所条件。同时,我们与供应商紧密合作,减少产品对环境造成的影响;也赋予 Apple 产品制造者尊严与尊重,提供发展机会,并保持工作环境的安全。Apple《供应商行为准则》为供应商设立了极高标准,有了这样的坚实基础,我们有信心取得更大进展,包括帮助供应商转向使用可再生能源,为其员工提供各种教育机会及支持总装供应商减少废弃物。

产品包装

我们致力于在包装中去除塑料、增加循环利用材料的使用,并在整体上减少包装,以提升我们的包装环保度。我们包装中所用的木纤维皆为可回收材料或来自于我们负责任管理的森林⁴。此外,为了获得包装中所有环保材质的木纤维,我们保护或种植足够多的以负责任的方式来管理的森林⁵。这样能够确保我们的森林可以再生,并且持续净化空气与水。

产品使用

我们的产品设计宗旨为高效、耐用与安全。我们还有自己的可靠性与环保测试实验室,产品出厂前都要经过严苛的测试。在产品的整个生命周期中,我们也会持续不断地提供支持,例如,定期更新软件以运行强大的功能;当设备需要维修时,有充足的授权维修专员网络为我们的产品提供服务和支持。

产品报废

如果产品使用时间延长,所用的资源就会相对减少。因此,我们推出了 Apple Trade In 换购计划,用户可以无缝将旧设备返还至 Apple 进行回收处理。我们在 99% 的产品销售国家或地区中开展和参与产品回收和循环利用计划,并且用高标准要求回收方。我们一直努力让产品不含有有害物质,这也意味着这些产品材料在回收和重复使用的过程中会更安全。

隐私保护

隐私是每个人的基本权利，同时也是 Apple 的一项核心价值观。

用户的设备在生活的方方面面都发挥着重要作用。其中的哪些东西可以分享，以及与之谁分享，都应该由用户来决定。我们设计 Apple 产品的理念就是保护用户的隐私，并让用户全权管控自己的信息。这并非易事，但我们坚信这才是真正的创新。

竭尽全力保护用户的数据安全

从最初的构想开始，隐私理念就已深植其中。Apple 的产品和功能含有多项创新的隐私保护科技与技术，旨在最大限度地减少我们或他人所能接触的用户数据；而强大的安全功能则有助于防止他人接触用户的信息。我们还在不断探索各种新途径，以保障用户个人信息的安全。

例如，当用户使用“通过 Apple 登录”功能时，网站和 app 能够索取的信息只是用户的姓名和电子邮件地址，Apple 也绝不会对用户进行跟踪或建档。App Store 中的每一款 app 均须遵循严格的隐私保护指导原则，并提供一份自行报告的摘要，陈述将如何使用用户的数据。这些 app 必须在获得用户的许可后，才能够接触用户的照片或位置等信息。

什么可以分享，全由用户掌控

从用户开启新设备的那一刻，到用户每次使用 app，由始至终，隐私保护都深植其中。相关设置经过精心设计，让用户能掌控自己的数据。用户可以对分享哪些信息、在哪里进行分享，以及何时进行备份做出调整。另外，从 iOS 14.5 和 iPadOS 14.5 开始，对于 app 如何使用数据对用户进行跟踪，用户有了更大的控制权。

我们认为，对于 app 以何种方式跟踪用户、将用户的数据共享给其他公司以用于广告目的、或与数据代理商共享这些数据，用户都应具有选择权。Apple 防止用户本人之外的任何人使用用户的设备或接触用户的信息，并密切留意试图获取用户个人信息的诈骗行为。

辅助功能

强大的科技是能够让每个人受益的科技。

Apple 在视力、肢体活动能力、听力、认知能力等方面为用户精心设计了得心应手的内置功能，由用户自定义，帮助用户尽情发挥。

视力

各种看法，都能照顾到

旁白功能：屏幕上显示什么，一听就知道
旁白 + 盲文：盲文体验，自己来定制
放大器：用摄像头来看得更仔细
朗读内容：书面文字，从无声到有声
缩放：放大屏幕内容，大到你满意
悬停文本：小字瞬间放大，读到哪里都顺畅
减弱动态效果：特效可以少一点
口述影像：一幕幕说给你听
显示：总有合眼的显示方式
文字大小：各种 App 都可自动适配更大更醒目的字体
深色模式：看东西，眼睛更轻松
辅助功能快捷键：常用的 App 和设置，能近在手边
听写：把你说的，都变成文字
Siri：要找东西，看都不用看

听力

文字、手语、信号，一个都不能少

声音识别：不用亲耳听到，也能收到警报
耳机调节：自定义耳机设置，适应你的听力需求
实时收听：消除噪音干扰，听得更清楚
Made for iPhone 助听器：精心设计，适用于各种场合
知觉提醒：提醒看得到，也能感觉到
单声道音频：帮你找到合适的音量平衡
FaceTime 通话：手语沟通，可以近在眼前，也可以远隔重洋
键入以使用 Siri：虚拟助手时刻待命，你只要动手输入就好
随手写：随手写写，就能快速转成文本
隐藏式字幕：欣赏视频和播客，可自定义字幕
噪声 App：留意你的听力健康

肢体活动能力

轻轻点触，触发万般可能

语音控制：你的话就是命令
切换控制：轻轻一点，就能操控设备
辅助触控：操控按钮，不用按
触控调节：这一触的魔力，上手就懂
轻点背面：轻点机背，就能打开想用的 App
Siri：轻松每一天，不劳你抬手
辅助功能键盘：不碰键盘，照样操控屏幕
硬件键盘支持：简化按键操作并调整灵敏度
听写：把你说的，都变成文字
文本输入预测：秒接你要写的下一个词
健身记录 App：立个目标，转起来
体能训练 App：为你的运动方式而设计

认知能力

聚精会神，不分神

朗读内容：能边读边听，也能边写边听
Safari 浏览器的阅读器：少分心，更专心
引导式访问：一次做一件事，做好每一件事
悬停文本：小字瞬间放大，读到哪里都顺畅
听写：把你说的，都变成文字
文本输入预测：秒接你要写的下一个词
深色模式：看东西，眼睛更轻松
随手写：随手写写，就能快速转成文本
Siri：聪明的小助理，越来越机灵
屏幕使用时间：你对着屏幕多久了？它替你留意



| 故事 |

Apple 的旁白功能， 让失明编辑 在网络上声传四方

周彤今年 30 岁，由于先天性失明，只能感受白天和黑夜的差异，这一度给她的职业前景蒙上了一层阴影。2012 年大学毕业后，周彤尝试回山东老家找工作，却只能找到推拿或是钢琴调律师这样的“传统”职业，于是她决定前往北京寻找更好的机会。循着自己的兴趣爱好，周彤借助 iPhone 的旁白功能，浏览了新媒体管理的入门课程，自学了运营方面的基本知识，之后成为一名新媒体运营人员。

上班前，周彤会在 iPhone 上搜索到包含地铁出口信息在内的详细通勤路线。通勤期间，她使用 AirPods Pro 的降噪模式接听电话和使用 Siri。当需要感知周围环境时，她会切换到通透模式，AirPods Pro 的无线和可靠连接体验帮助她轻松出行。工作中，她会在 Pages 里编辑文档，在



周彤在工作中使用 iPhone 和 Mac





周彤使用旁白识别功能浏览社交媒体内容

Safari 浏览器里浏览网页并进行微信公众号的运营操作。Apple 的“接力”功能可让她在设备与设备之间无缝切换，专注于手头的工作，而 Apple Watch 更是让她一直保持连接状态。“即使在洗手间等不方便的地方，也是如此。”周彤笑着说。

周彤喜欢 iOS 14 中新增的旁白识别功能。“iOS 14 中的旁白识别功能对我们视觉障碍人士来说是又一次革命性的更新。”周彤说。现在，她可以听取图片中的文字和视频中的字幕，还可以更轻松地使用 app 和访问网站。借助旁白功能，周彤完成了自己每年的必办事项——带着她的导盲犬去海边旅行。陪着小杰在大连海边奔跑的时候，她用视频进行了记录。她将这些美好的回忆记录在抖音帐号“导盲犬小杰”上，还在旁白功能的帮助下学习使用 Final Cut Pro，一款专业的视频剪辑软件。她希望通过高质量的视频帮助自己宣传导盲犬，让它们在日常生活中被社会上更多的人接纳。

“如果没有 iPhone 和旁白功能，我也许无法想象自己会从事新媒体运营工作，更别说可以在网络上发出自己的声音。Apple 在这方面做得好，就是因为他们有这种理念，不是让大部分人能用，而是让所有人都能使用他们的产品。”周彤说。发现 iPhone 上的旁白功能改变了她的生活。过去的八年中，她得以在旁白的帮助下追求自己的兴趣，找到满意的工作并帮助他人过上更加充实的生活。



贴心服务

在 Apple, 一切工作的核心都是营造出色的用户体验, 即便是在用户看不到的地方。
Apple 始终关注用户需求, 坚持用心沟通, 努力为用户提供出色的产品、体验和支持服务。
我们通过多渠道的便捷服务, 满足不同用户的多样化需求, 不断提升用户满意度,
用真诚、专业、高品质的服务, 赢得用户的认可与信赖。

多渠道便捷服务

Apple 不断完善和创新服务方式, 希望用户拥有不一样的体验。我们积极保障各个服务渠道的畅通, 在线上建立官方网站、微博及微信平台, 在线下 Apple 零售店为用户提供现场服务。不论是线下还是线上, Apple 团队成员都会为用户提供出色的服务和支持, 满足他们对 Apple 的期待。我们设立行政关系部专门负责处理中国区市场监督管理部门受理的消费争议, 并加入处理消费投诉的“绿色通道”项目, 为用户提供更好的售后服务。

2021 年, Apple 于全球范围内推行独立维修服务提供商计划。该计划可让维修服务提供商获得原装零件、工具、维修手册和诊断方法, 从而处理已过保修期产品的维修服务。Apple 扩大维修服务提供范围, 通过由超过 5000 家 Apple 授权服务提供商组成的全球网络, 持续为客户提供便捷的维修选项。此外, Apple 致力于确保维修服务与合作伙伴都能在新冠肺炎疫情 (COVID-19) 疫情中保证用户的健康与安全, 同时仍提供维修服务。采取的措施包括为用户提供额外的邮寄维修选项, 以及帮助现有服务提供商网络在服务用户时也能遵循健康和安全方面的指导原则。

维修满意度 (包含 ASP 和 Apple 零售店):
Mac / iPad / iPod / Apple Watch / iPhone

89%

Apple 零售店

在 Apple 零售店, 我们不仅仅是销售产品。每家 Apple 零售店都有专门的团队, 来为用户提供支持和培训等服务。我们还在 Apple 零售店举办丰富多彩的活动, 使用户与产品专家、顾问沟通, 发掘创意潜能, 尽览 Apple 的万般精彩。



令人惊叹的全新 Apple 三里屯的 Forum 互动坊首次迎来由本地创意人士亲自分享的 Today at Apple 课程

Today at Apple, 尽情施展无限创意

2020 年, 出于新冠肺炎 (COVID-19) 疫情期间的安全考虑, Apple 减少了部分 Apple 零售店的 Today at Apple 课程。与此同时, 我们上线了 Today at Apple at Home 视频。世界各地 Apple 零售店的 Creative Pro 培训师在居家的日子里, 录制了一些短小而充满趣味的指导视频。启发创意的活动, 从一家到万家, 让用户在家也能尽情施展创意。

2021 年 4 月 10 日, Apple 在 Apple 三里屯推出以“一座京城, 万千精彩”为主题的 Today at Apple 全新系列课程, 兼具创新性与参与感。该系列课程首次回归传统与现代默契相融的北京, 由本地创意人士亲自引领, 体现了京城独特的活力、创意与睿智。

Genius Bar (天才吧), 提供恰到好处的技术支持

为提供更好的售后服务, 我们在 Apple 零售店设立 Genius Bar (天才吧)。除了在 Genius Bar 获得硬件维修服务之外, 用户还可选择一系列更及时的技术支持选项。Apple 的专家可通过电话、在线交流或电子邮件解答用户的问题。从设置设备、恢复 Apple ID 到更换屏幕, Apple 技术支持涵盖用户所需的方方面面。

Apple 夏令营和冬令营, 欢乐孩子们的假期

2020 年夏天, 受新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影响, Apple 推出 Apple 夏令营居家版, 包含三个趣味十足、全体家庭成员能一起参与的创意项目: 艺术与设计、视频以及编程, 让孩子们在家中即可获得创作的乐趣。在中国, 共有 4032 名孩子参与, 活动手册下载量达 18347 份。Apple 也推出在线直播, 提供实用的指导并解答各种疑问, 让大家因参加 Apple 夏令营而收获满满。此外, Apple 积极支持上下游合作伙伴开展教育活动, 孩子们可以来到身边的 Apple 授权专营店参加冬令营, 在 Apple Teacher 新生代讲师的带领下, 启迪创造力。

在中国, 参与 Apple 夏令营活动的孩子数量

4032 名

活动手册下载量达

18347 份



教育责任

让学生拥有更有想象力的未来

Apple 相信，技术可以带来正面的改变，教育可以带来更多的可能性。

技术和教育可以成为赋能的宝贵工具，并确保每个人都有更好的未来。

我们关注从基础教育、高等教育到职业教育、特殊教育的各个领域，致力于与全球教育工作者通力合作，从学生学习到教师教学，再到教育改革与创新创业的多个层面，激发“教”与“学”的创造力，为培养各类人才、共同创造美好未来贡献力量。

基础教育

每个孩子都天生充满创造力。创造力可以让孩子们更好地与人沟通,更好地解决问题,并能用自己的想法改造未来。Apple 主张以激发好奇心、启发创造力的方式帮助学生开发潜能,努力让每个孩子都能享有公平而高质量的教育,在基础教育领域持续开展多个项目和活动,帮助孩子们利用技术和创新拓展无限可能,开启全新的世界。

Apple 一直都在创造各种资源,帮助教育工作者不断开发学生创造力。2020 年,Apple 中小学教师培训克服新冠肺炎 (COVID-19) 疫情带来的挑战,由线下转为线上结合线下,接受教师培训的学校累计超过 300 所,培训教师人数累计超过 1030 名。自 Apple Teacher 计划实施迄今,累计为 30000 名教师提供了在线培训,旨在帮助教育工作者通过在线学习,提升数字化教育能力,掌握 iPad 和 Mac 在课堂上的使用技能,将其应用于教学活动并获得认定。

Apple 积极开发、提供编程和激发学生创造性的教育资源。2020 年,Swift 编程俱乐部在 Apple 教育团队的推动下得到持续的发展,累计组建完成的编程俱乐部超过 110 个,参与的学生人数累计超过 1200 名。在 Apple 举办的 2020 全球开发者大会学生挑战赛 (WWDC20 Swift Student Challenge) 中有 26 名中国学生脱颖而出,其中涵盖多名中学生。受新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影响,Apple 通过开展线上视频教授方式开展“人人能创造”课程指导,邀请 140 多所学校参加在线培训和交流,支持学生的创造力培养。

除此之外,Apple 持续助力教育公平与普及数字化学习。2020 年,Apple 继续通过智“惠”计划支持中国发展研究基金会儿童发展中心的三个社会试验项目——“慧育中国:山村入户早教计划”“一村一园:山村幼儿园计划”和“赢未来:职业教育提升计划”^{*}。2021 年,Apple 继续与中国发展研究基金会合作,联手启动“中国儿童发展基金”,通过创新的方式帮助更多人获得教育资源。Apple 通过进城务工人员随迁子女学校项目、捐赠 iPad 及使用相关教育类的软件以及员工志愿者计划,先后在上海闵行区浦江文汇学校、民办塘湾小学和成都大邑县安仁学校这类以招收进城务工人员随迁子女为主的学校进行创意课程授课和数字化教学实践。

自 Apple Teacher 计划实施迄今,累计为

30000 名

教师提供了在线培训

2020 年,累计组建完成的编程俱乐部超过

110 ↑

参与的学生人数累计超过

1200 名

^{*} 2020 年 9 月,“中等职业教育赢未来计划”项目升级为“赢未来:职业教育提升计划”。

| 故事 |

iPad 和 Mac 助力学生创造力腾飞

Apple 的 iPad 和 Mac 能帮助学生捕捉灵感，把心中的伟大创想变为现实。通过众多内置和 App Store 上的第三方 app，学生们可以量身定制自己的日常学习体验，无论是编程、设计 app、进行 AR 实验、画图或是制作和编辑视频。很多受到 iPad、Mac 和相关 app 启发的中国高中生和大学生，凭借自身的创造力在 2020 全球开发者大会学生挑战赛 (WWDC20 Swift Student Challenge) 上崭露头角。

“编程的意义并不在于用了多么高深的算法或者精准的技术，而是在于我们用编程所实现的结果给这个世界带来了怎样的影响。”上海七宝德怀特高级中学三年级学生余铁琳说。在回乡探亲期间，她无意间注意到爷爷奶奶家的窗花。一瞬间余铁琳觉得当祖父母不在的时候，这些中国传统工艺的传承也会变成大问题。于是，想要通过使用 Swift Playgrounds 编程并开发 app 来解决这个问题的种子开始在她的心中萌芽。

回上海后，她就开始准备素材、编写代码并进行设计，仅用了两周的时间便完成了 WWDC20 Swift Student Challenge 的参赛作品。在她的 Playgrounds 中，用户可以任意选择自己喜欢的窗花图案和折数，点击“Cut”之后就可以创建窗花。作品中的 AR 功能还可以让用户将窗花放置在墙面或者窗户上。余铁琳也凭借这个作品赢得了 WWDC20 Swift Student Challenge 冠军。



余铁琳使用 Mac 和 iPad 编写代码



张紫怡使用 AR 将家乡传统美食介绍给更多人

和余铁琳一样，四川外国语大学的四年级学生张紫怡也参与了 WWDC20 Swift Student Challenge。她尝试了使用 AR 将家乡的传统美食——火锅介绍给更多人。她在参赛的过程中可谓是用上了 Apple 软硬件生态的十八般武艺。她用 GoodNotes 5 绘制思维导图，用 Procreate 在 iPad 上进行了 UI 的设计，然后在库乐队里创作了音乐，结合在 Keynote 讲演里完成的动画最终导入 Final Cut Pro 进行视频的剪辑，最后用 Mac 在 Xcode 里完成编程。“使用 Apple 生态的时候，一个人就是一个团队。”张紫怡说。这些满满的技能都来自于她在大学的三年时光中跑遍了 8 座城市的 Apple Store 零售店，体验了由 58 位 Creative 带来的 232 节免费课程。也正是在这里她第一次接触到了 Swift、Xcode 以及 AR，也让她的编程才华得以尽情发挥。



何世杰使用 iPad 和 Mac 进行视频制作

北京邮电大学电信工程及管理专业四年级学生何世杰，是一名广受年轻人喜爱的视频网站 bilibili 的 UP 主，因精湛而富有创意的视频内容现已积累了 500 多万粉丝，其中有些作品甚至收到了主流媒体的关注和称赞。俗话说“工欲善其事，必先利其器”。在何世杰的工作流中，Mac 和 iPad 就是他手中的利器。在创作视频的时候，他会用 Apple Pencil 画一些简单的分镜，用 iPad 上的备忘录撰写脚本，之后凭借 iCloud 的同步加持直接在 Mac 上修改细节，录制前用 iPhone 进行检查，看朗读起来是否通顺。剪辑视频的时候他非常喜欢随航功能，一边用 iPad 管理和查找素材，一边用 Final Cut Pro 和 Motion 在 Mac 上进行剪辑和包装。

在 bilibili 上获得广泛关注后，他依然喜欢在 iPad 上写稿子、看课件、看网页、看视频，自称“很喜欢把世界捧在手里的感觉”。2021 年 2 月 18 日，Apple CEO Tim Cook 与何世杰精彩对谈，分享彼此创新、生活和工作的理念。Apple 期待看到科技继续帮助年轻人发挥创意，建设更美好的未来。

高等教育

Apple 为推动高等教育理念创新、技术创新和模式创新，建设高素质教师队伍，形成高水平人才培养体系，结合自身技术优势和全球化资源，与高校和高教领域的专家广泛合作，聚焦产学研深度交流与协同育人，助力高校创新体系建设，营造良好的育人生态，强化学生的认知能力、合作能力、创新能力、职业能力和社会责任感，推动创新创业与卓越领导力培养。

Apple 创新产学研合作模式，积极开展与中国各个高校的交流、互动与合作，促进技术与艺术相融合，并发挥在软件、硬件、应用和服务与生态系统的优势，为产学研融合、人才培养、科技创新不断做出贡献。2020 年，Apple 继续支持教育部产学研合作协同育人项目，与多所中国高校合作开展项目研究和前沿课题研究。

Apple 致力于推进全球资源的共享，持续大力推进 iOS 教育及“人人能编程”等项目，让学生学习并感受移动互联网技术理念与应用能力。面向在校师生的 iOS 分享活动已涵盖多种形式，包括 iOS Club 冬令营、夏令营，以及 WWDC 奖学金获得者分享、iOS 最新技术分享、独立设计一款 App 与 iOS Club Live 直播活动等。截至 2021 年 3 月，开设 iOS 开发课程、建立学生 iOS Club 的高校达到 251 所，近 6500 名高校学生参与到不同城市的线下俱乐部活动中。自 2020 年新冠肺炎 (COVID-19) 疫情蔓延以来，我们把活动由线下搬到线上，开展了 18 场不同形式的 iOS Club Live 直播活动，有超过四万名学生参与到直播互动中来。

Apple 积极开展教师培训和教师交流会议，多年来累计有近 600 名来自全国不同高校的老师参与到不同形式的交流活动中，连续培训了来自 231 所高校的 441 名教师参与到 iOS 开发课程体系里。除此之外，Apple 发挥技术与资源优势，在北京、上海、杭州、成都举办“人才开放日”活动，2020 年吸引超过 2000 名在校大学生参与。

截至 2020 年底，在教育部产学研合作协同育人平台上已设立项目

119 ↑

建立合作的高校数量

51 所

教师参与数量

85 位

在推动创新创业教育方面, Apple 已连续五年支持“中国高校计算机大赛——移动应用创新赛”, 来自大中华地区四百多所大学的数万名学生通过移动应用创新赛掌握了编程所需的重要技能。2020 年的大赛吸引了来自 370 所高校的 1014 支团队注册参与, 有效初赛作品达 850 个。在培养大学生的领导力方面, Apple 连续多年支持“中国绿色创新夏季学院 (SICGI)”项目。自 2020 年 1 月 SICGI 打造的《绿色创新理论与实践》上线以来, 已吸引了超过 15000 人修读, 有效推动了绿色创新知识的传播与共享。

“经过多年的发展, ‘中国高校计算机大赛——移动应用创新赛’已成为深化创新创业教育改革的重要载体和平台, 为高校学生打开了一扇开阔的创新创业教育之窗。移动应用创新赛连续多年由浙江大学和 Apple 共同承办, 在相互合作的过程中, 能够切实地感受到, Apple 正在引导下一代开发者和创造者, 给予他们所需要的工具及支持, 为创新创业赋能。”

浙江大学党委副书记
邬小撑



2020 年第五届“中国高校计算机大赛——移动应用创新赛”决赛现场, 参赛团队展示他们的作品

| 故事 |

Apple 学生创新项目， 燃起无数中国大学生的 创新创业热情

Apple 积极利用自身技术优势和全球化资源，携手浙江大学、清华大学等伙伴开展移动应用创新赛、中国绿色创新夏季学院 (SICGI) 等丰富多彩的学生创新活动，推动学生创新创业与卓越领导力培养，助力中国培养创新型高素质人才。

来自大中华地区四百多所大学的数万名学生通过移动应用创新赛掌握了编程所需的重要技能。他们所提交的众多参赛作品旨在解决面临的各类社会问题，比如减少碳足迹、保护文化遗产、支持在线学习和辅助功能。从移动应用创新赛脱颖而出的众多选手中，有的成为了优秀的工程师、杰出的企业家；有的更是实现了自己的梦想，成为一名光荣的教师，投身于培养下一代年轻开发者，激励他们创造更美好的明天。

张乐凯，2016 年首届移动应用创新赛的获奖团队成员之一，当年还在浙江大学攻读博士学位的他与另外两位同学共同开发了一款照片编辑 app——Tipix，成功斩获了特等奖。他从未停止过对编程的热爱。除了最初的获奖的 app Tipix，他还参与开发了 Mapix，另一款照片编辑 app，用户可以通过不同风格的内置笔刷，将照片瞬间呈现出中国风的艺术风格，还可以在社交平台上分享作品。

从浙江大学毕业之后，张乐凯加入了浙江工业大学，实现了当老师的梦想，在设计与建筑学院工业设计专业教授相关设计课程，“用 Swift 语言编程”也成为他教学的一部分。任教之余，张乐凯还在校园内成立了 iOS Club，为年轻一代的开发者提供了一块聚集、分享和交流的小天地，通过 iOS



浙江工业大学教师张乐凯，对编程充满热情

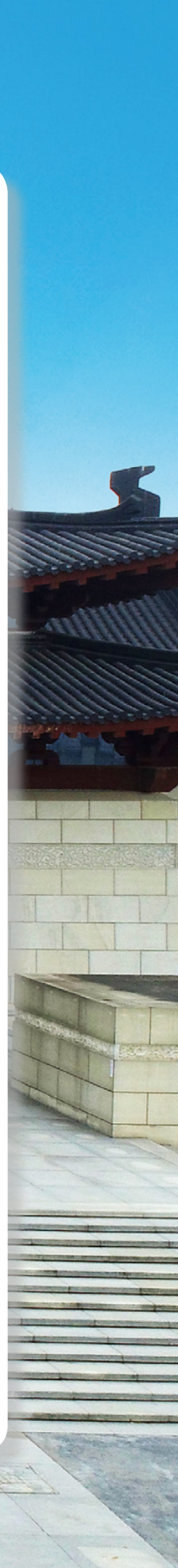
Club 激发学生们探索和解决问题的潜能，并激励着他们通过自己的智慧打造更美好的未来。除此之外，他和他的恩师还致力于撰写和 iOS 编程及界面交互相关的电子课程，以更好地帮助全国各地的开发者为 iOS 平台开发出更多优秀的 app。

Apple 积极支持中国年轻人创新创业，不仅为自己拓展更好的发展机会，也为社会发展进步添砖加瓦。为契合国家绿色发展战略以及教育发展战略，关注绿色转型、绿色发展，尤其是创新人才的培养，在生态环境部的支持下，Apple 与清华大学合作推进环境领域的创新人才培养，启动中国绿色创新夏季学院 (SICGI) 项目，共同寻找绿色转型的解决方案。参加 SICGI 的学员多数处于大三以上的本科阶段或研二、研三阶段，是人生较为重要的转折期与选择路口，在 SICGI 的学习与思考，深刻影响着学员的未来职业发展及人生规划。SICGI 撒播的绿色人才“种子”将在更为长久的时期，在更为广阔的天地扎根生长。

“多年来，我们与 Apple 合作开展环境领域的创新人才培养，共同寻找绿色转型的解决方案。通过中国绿色创新夏季学院 (SICGI) 项目，我们培养了多名绿色创新者，他们已经走向社会，为‘蓝天、清水、净土’的美丽中国愿景贡献自己的力量。SICGI 项目也向超过 20000 名高校学子传播了我国的环境现状与治理成就及政府、企业和公众的绿色创新行动，启发他们更好地思考和参与生态环境保护 and 绿色低碳转型。”

清华大学文科资深教授、苏世民书院院长、中国绿色创新夏季学院项目主任

薛澜



职业教育

Apple 持续开展职教研究，深化产教融合、校企协同育人更佳路径和合作模式。

通过引进先进课程等国际资源，帮助完善职业教育和在职培训体系，

助力打造现代职业教育体系，助推职业教育高质量发展。

此外，Apple 支持建设以“新农人”为培养目标的四川蒙顶山合作社发展培训学院，

为实施乡村振兴战略注入动力，为新农村建设带来了无限可能。

2020 年，我们迎来了生产线线长、自动化技术员和一般学徒培养计划的第三批学员，总计 1395 人。自动化技术员计划帮助学员为今后在自动化生产线上独立安装、维护和维修自动化机械做好准备，生产线线长计划则是帮助学员为胜任生产线主管而培养所需的技能。这些课程不仅包括传统的管理培训，如演讲技巧和冲突管理，还包括生产组织与管理、故障排除与问题解决、人员培训与辅导，以及项目管理。课程设计采用基于任务的动手操作的方式，让学员在实践中学习进步。已有 800 多名职业院校毕业生参加了这项独特的综合性培训计划并从中获益，其中许多人毕业后不久便在各自的工作场所就任管理职位。

我们还通过帮助当地职业院校进行教师能力建设，努力扩大我们的项目在供应链之外的影响。2020 年，有 429 名教师和供应商培训师参加了由 Apple 组织的能力建设活动。过去三年间，Apple 已组织 68 场相关能力建设活动，惠及 1170 名教师和供应商培训师。

在 2020 年，来自 13 家供应商工厂的 3700 名供应商员工参加了技术培训，包括机器人科学、计算机数控 (CNC) 机械和移动设备维修等项目。至此，参加职业培训的总人数达到 15000 人，覆盖 18 家供应商工厂。首家获得授权的机器人科学培训中心在中国成都成立，并计划来年再增设几个培训点。

参加职业培训的总人数达到

15000 人

覆盖供应商工厂

18 家




机器人科学培训班的学员

特殊教育

Apple 关怀每一个人, 重视对特殊教育的投入。
Apple 系列产品中配备专为有特殊需求的学生设计的强大功能,
以满足多样化的学习需求, 努力让每个人都能享有公平的教育, 更好地融入社会。

Apple 与北京联合大学、重庆师范大学等高校开展特教学生沟通交流活动, 分析就业形势与现状, 分享求职技巧、职场经验, 为学生提供职业发展建议、实习平台, 以及如何更好地走进社会的指导和帮助。自开展以来, 沟通交流活动使用各种先进的科学技术支撑, 帮助学生们有效克服信息传播障碍, 积极参与到互动交流中。已有 20 名北京联合大学的特教学生到 Apple 零售店参与实践, 50 多名来自重庆师范大学的特教学生参与了线上专场的分享活动。

Apple 还积极致力于与上海市董李凤美康健学校合作, 通过数字化的方式, 帮助中重度智力障碍儿童少年接受学前教育和九年义务教育。



环境责任

着眼全球，守护地球

制定应对全球性挑战的解决方案并非易事，也绝非凭借一己之力就能承担。在这不寻常的一年，Apple 不断与同僚、公司和倡导者在全球铺开合作网络，进一步推动我们的环境工作为人们的生活造福，同时，让受气候变化严重影响的社群也有发声的机会。

作为一家公司，我们无比急切地大步向前，去为地球与人开创一个更强盛、更健康的未来。

我们的环境策略

我们基于综合全面的数据和外部利益相关方的资料制定环境策略。

我们的环境策略主要关注以下三个相互关联的领域：

气候变化

我们设定了到 2030 年实现全部足迹碳中和的目标。为此，我们将首先做到比 2015 年减少 75% 碳排放，然后投资碳清除解决方案来处理尚存的排放量。

资源

我们的目标是只使用回收利用或可再生材料来制造产品和包装。同时，我们还致力于水资源管理和废弃物零填埋。

更高明的化学工艺

通过化工创新和严格的管控措施，我们设计的产品对制造者、使用者和回收者都安全，并且更加环保。

低碳设计

材料

追踪和参与

能源效率

水资源管理

评估

可再生电力

废弃物零填埋

创新

直接减排

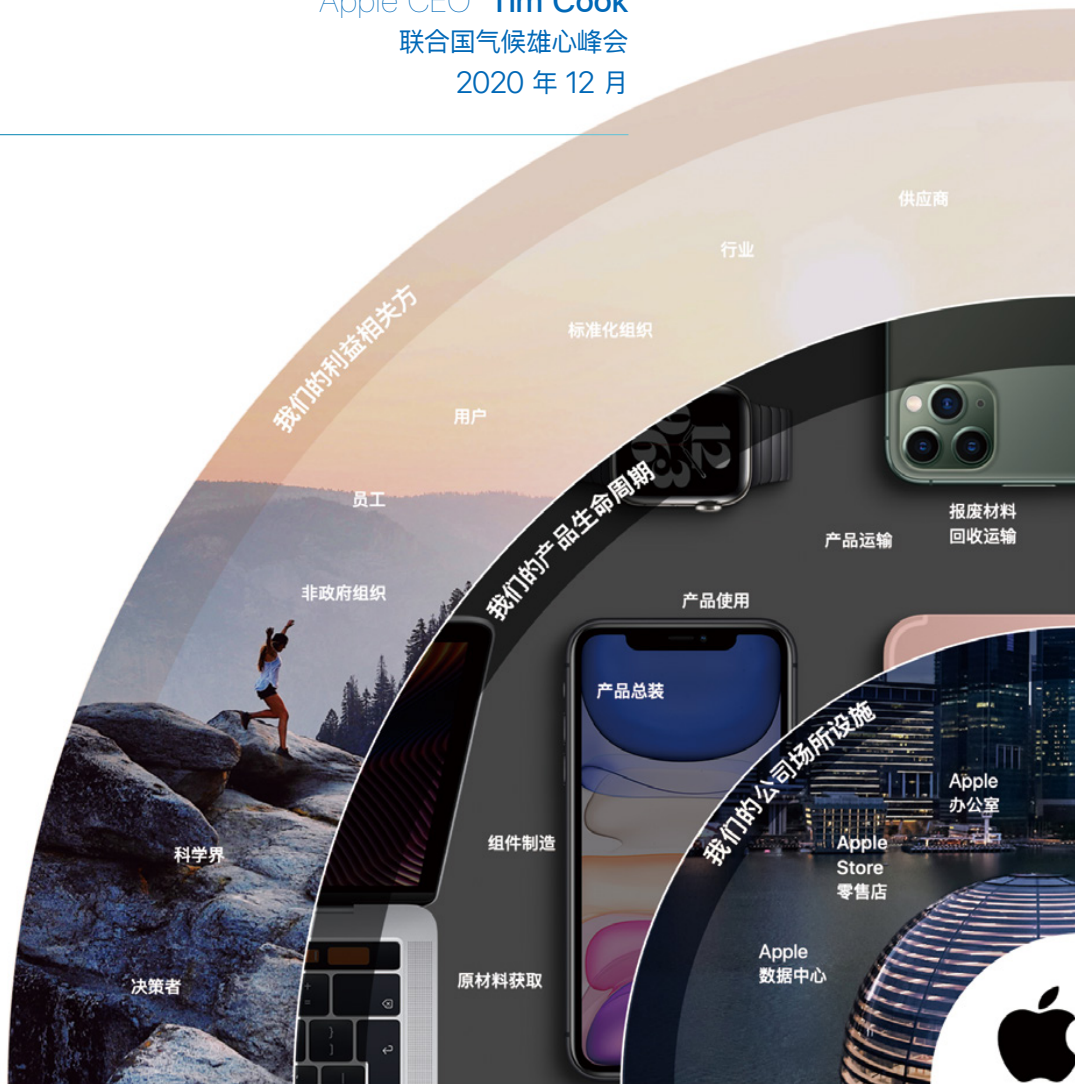
碳清除

我们共同的承诺

创造能够丰富用户生活的产品，永远是我们的使命。
同时，我们也承诺采用一种不会耗尽地球资源的方式来实现这个目标。
这一承诺确立了我们在整个价值链中的责任，
这不仅覆盖我们所有的场所设施，还贯穿我们产品的整个生命周期。
它还会推动我们制定策略，无论是为应对环境挑战提供创新的解决方案，
还是为由于历史原因处于弱势的少数族裔企业和机构创造机会。

“世界亟待重大变革，已经不能再轻描淡写了。只要齐心协力，我们就能转型
迈向碳中和经济，迎来一个兼收并蓄，充满机遇的新时代。这一刻，需要的正
是雄心、合作和领导的力量。”

Apple CEO **Tim Cook**
联合国气候雄心峰会
2020年12月



气候变化

在 Apple, 我们致力于将各种资源作为一个整体组织运用起来, 抗击气候变化。到 2030 年实现碳中和的承诺, 是雄心壮志, 也是势在必行。这些工作都需要大刀阔斧的创新, 比如设计并实施新技术, 调动财务结构, 以及迅速部署可再生能源。这一切, 都是由科学来决策, 因应对气候变化的紧迫性而驱动的。

我们的措施

气候变化是当前最大的威胁之一, 导致在人们获取清洁空气、充足食物和安全饮用水时, 以及在卫生方面, 都面临风险。2020 年 4 月以来, Apple 已经在零售店、数据中心和公司场所设施内, 以及商务旅行和员工通勤等方面, 实现了公司运营排放的碳中和。2020 年, 我们宣布了一项雄心勃勃的计划: 到 2030 年, 我们的全部碳足迹实现碳中和, 其中包括我们的产品。为此, 我们将首先做到比 2015 年减少 75% 碳排放, 然后投资碳清除解决方案来处理尚存的排放量⁶。

我们制定的十年气候规划蓝图围绕五大支柱来解决 Apple 的碳足迹问题:

低碳设计

我们通过精心选择材料、提高材料利用率和产品能效, 以降低碳排放为宗旨来设计产品及制造流程。

能源效率

我们寻找如翻新改造等各种机会, 在场所设施和供应链中提高能效, 从而减少能源消耗。

可再生能源

我们将继续保持在场内设施 100% 使用可再生能源, 并推动整个供应链转用 100% 清洁可再生来源电力。

直接减排

我们将通过工艺创新、减少排放和利用非化石类低碳燃料, 来避免自有场所设施和供应链中的直接温室气体排放。

碳清除

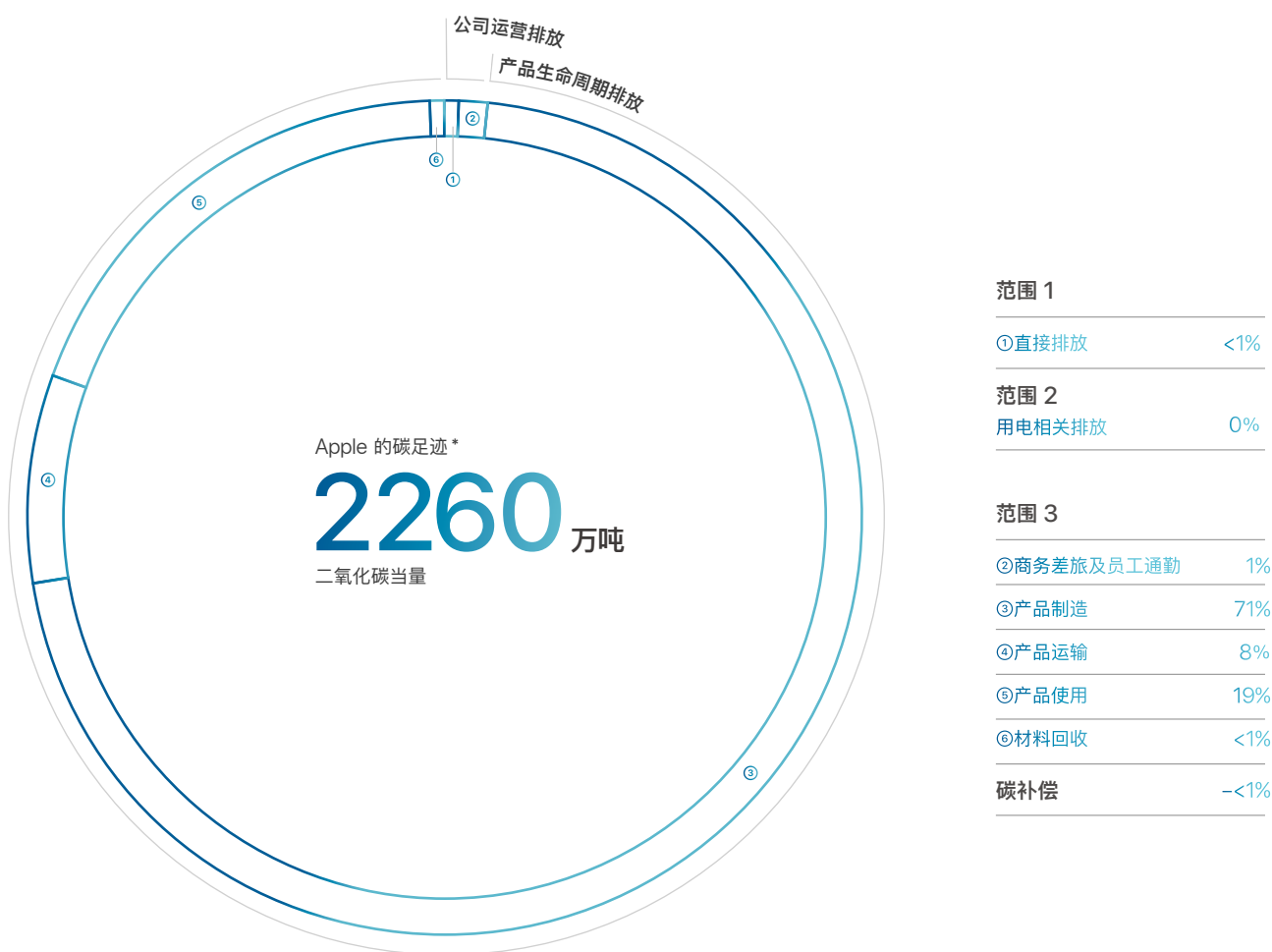
与减排措施并行, 我们将扩大对碳清除项目的投资, 包括能够保护和恢复全球生态系统的自然解决方案。

Apple 的综合碳足迹

为实现在 2030 年达到碳中和的目标, 首先必须了解我们碳足迹的现状。因此, 我们为含公司运营和产品完整生命周期在内的整个价值链排放建立了细致入微的模型, 其中包括设备的制造、运输、使用, 乃至回收利用所产生的排放。我们根据这些数据, 确定了减少 75% 碳排放并在产品整个生命周期实现碳中和的战略。

Apple 在 2020 年的碳足迹

* 本总量表示 2020 财年的总排放量, 未计入碳补偿。



世界资源研究所的温室气体核算体系定义了对温室气体排放的分类方法。

范围 1 排放指我们拥有的或运营的排放源所产生的温室气体, 如各种车辆, 以及采暖所燃烧的天然气等。

范围 2 排放指用电所产生的温室气体。可再生能源产生的范围 2 排放极小。反之, 通过燃烧煤、石油或天然气发电, 就会产生二氧化碳和其他温室气体, 并排放到大气中。

范围 3 排放指包括了上游和下游活动的公司价值链中产生的其他所有间接排放。

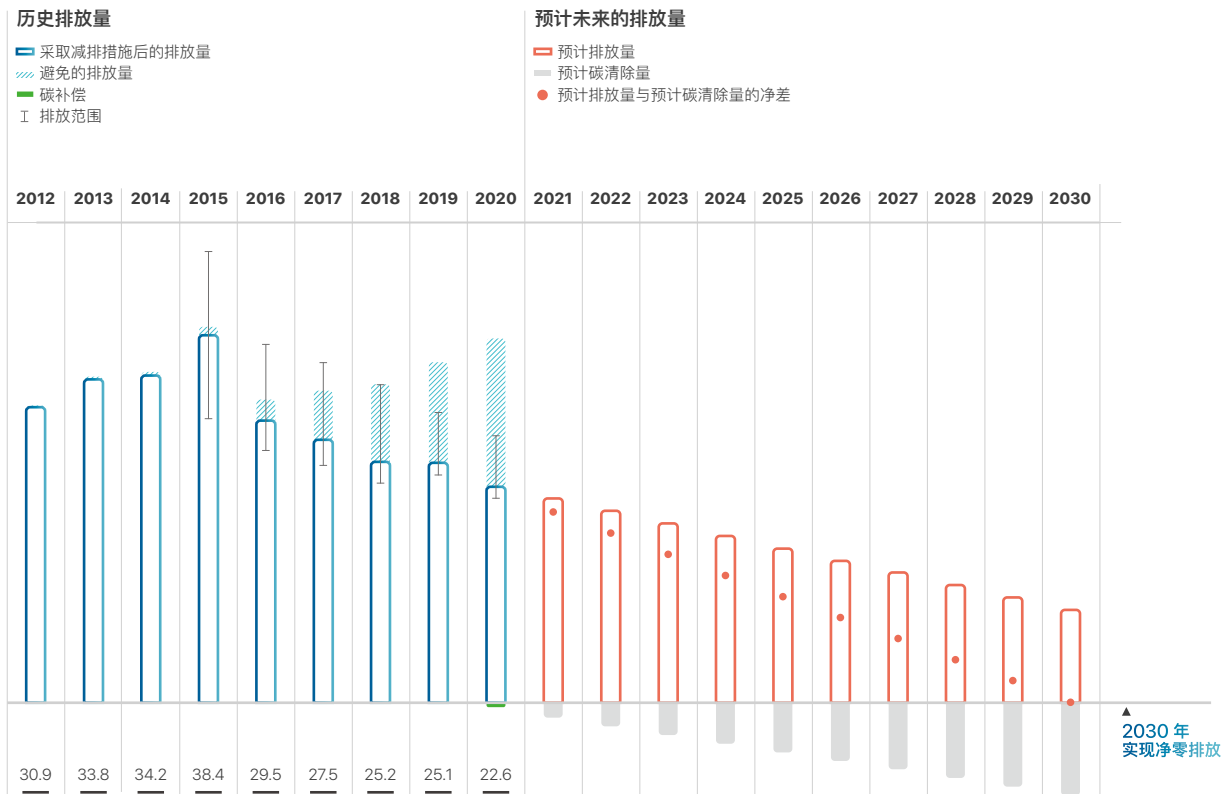
我们的碳规划蓝图

以 2015 年为基准到现在，尽管我们的净营收实现了增长，碳足迹却在不断缩减。我们的碳足迹目前已减少了 40%，正在向 2030 年的目标稳步迈进。通过使用低碳材料、提升能效及转用清洁能源，我们已经避免了超过 1500 万吨的排放。这些为降碳减排所作出的努力，让我们打破了提高销售额就得增加碳足迹的怪圈。我们的历史排放数据驳斥了这样一个观点：增加碳排放才能获得出色的业务成绩。在未来，我们将更清晰地作出证明。

我们解决公司运营排放的历程，就是我们计划在整个供应链中实现碳中和的标志。2011 年至今，我们的范围 1 和范围 2 排放已减少了 73%，范围 2 的电力相关排放更已连续两年为零。业务增长的同时，我们提高能效并转用可再生能源的工作却缩减了碳足迹，避免了逾 460 万吨的排放量，相当于让近 100 万辆汽车停驶一年⁷，并已通过基于自然的方案解决了尚存的范围 1 排放，实现了公司运营足迹碳中和。

碳足迹历史数据

(百万吨二氧化碳当量 / 财年)



注：我们将近期预估排放量的范围误差也包含在内，以反映对产品相关碳排放进行建模先天存在的潜在方差。每年，我们都会优化我们的估算方法，以确保估算的准确性。预计排放量呈直线下降轨迹，直到 2030 年减幅达到 75%，而预计碳清除量则呈相似的直线增长，到 2030 年实现净零排放。

低碳设计

我们相信，产品设计周到，能降低对环境的影响。凭借测绘碳足迹，我们可以在产品设计中找到降低碳排放强度的机会。我们努力转用再生来源的或由低碳能源制造的材料，并优先考虑在碳排放量中占比很大的材料和部件，这样我们针对各个产品作出的选择就能逐步缩减整体碳足迹。

高效使用材料

在材料方面的举措，我们的原则是少即是多。随着制造产品的材料用量减少，我们向着碳中和的目标又迈进了一大步。我们不断研究新方法提高制造效率，控制流程中产生的废弃物数量。我们在集成电路、电路板和导电线方面取得了显著进展，这些部件因其极高的碳排放成为我们优先考虑的对象。例如，Mac mini 改用 Apple M1 芯片后，降低了设备使用的能耗，并使碳足迹有了 34% 的减幅⁸。

Mac mini 改用 Apple M1 芯片后，降低了设备使用的能耗，并且使碳足迹有了 34% 的减幅⁸

34%

利用低碳替代方案

设计上的另一考量，是材料的选择。通过转向更易于低碳加工和循环利用的材料，我们就可以减少碳足迹。在铝金属上我们进展显著，成功改用再生的及以低碳工艺制成的材料。得益于这些改变，自 2015 年以来，与铝金属相关的碳排放已降低了 72% 之多。

通过改用再生铝和水电冶炼铝材，自 2015 年以来，与铝金属相关的碳排放已降低了 72% 之多

72%

提高产品能效

产品能耗在我们的碳足迹中占 19%，而且也会影响到每个用户的个人能耗。因此，我们为降低产品能源用量设立了进取性指标。在设计的最初阶段，我们就着手解决这一挑战，从软件运行效率，到各部件的用电需求，全方位考察每件产品。

能源效率

我们的能效目标，远非仅为产品而设。从如何进行设计、运营，以及维护场所设施着手，我们专注于在所有运营活动中减少能耗，并将同样的工作贯彻到供应链中，让那些生活在供应商运营地周边的人们也能从中受益。

高效运营 Apple 场所设施

我们能效项目的核心关注点，就是千方百计从源头上避免消耗能源。我们还寻求多种途径努力节能，包括整修和翻新改造了 100 多个较为陈旧的场所，以及与当地公用事业机构合作，确保我们在能力范围内采用最优能效策略。2020 财年一年，通过对 710 万平方英尺新旧建筑进行的调整，我们的能效项目帮助额外减少了 1390 万千瓦时和 19.97 万撒姆的能源消耗⁹。这些举措每年共可减少约 4900 吨二氧化碳当量的排放。

2020 财年，通过实施能效举措，我们减少了 1390 万千瓦时的能源消耗

1390 万

与供应商携手建设更节能的供应链

为能效带来重大影响的良机，就在我们的供应商手中。目前在 Apple 综合碳足迹中，制造环节就占 70% 左右，其能源用量导致了相关排放，因此，我们与供应商合作，首先改善能耗，其次转用可再生能源。为助供应商降低能耗，我们还提供指导，帮他们发掘提高能效的机会点。另外，我们也会在适当情况下协助他们开展评估并解决技术问题。我们还通过研讨会和培训来提供支持。在供应商建设能效更高的系统时，我们为其提供新的培训材料和更多的资助机会，不断扩大支持面。我们与供应商携手采取联合行动来加快碳中和进程，已避免了逾 90 万吨的供应链年化碳排放量，相比 2019 年又有 44% 的进步¹⁰。

参与供应商能效项目的供应商已避免了逾 90 万吨的供应链年化碳排放量

90 万



| 故事 |

提供更多 改善能效的机会

去年，我们位于中国广州的一家制造商部署了一套尖端的能源管理系统，安装到位后，他们就可以用其监控并优化厂内空调、风扇、各种泵机和空气压缩机组成的复杂网络。

借助这套新系统，设施管理人员提高了整个厂区的能效，即使在为 Apple 执行极为精密的特定制造流程时也不例外。工厂团队还安装了一套余热回收系统，能够收集空气压缩机等耗能大户产生的热量，并将之用于加热生活区用水。这些升级举措提高了制造商工厂的能效，帮助减小其碳排放影响。

这样的能效升级，需要将创新的技术解决方案和支持这些目标的组织工作重点结合起来。但是，还有一个要素，那就是资本投入。作为 1 亿美元投资计划的一部分，绿动资本的注资促成了广州制造工厂的项目。

这一计划让绿动资本的投资者与能源管理承包商携起手来，首次将提高能效作为一项服务提供给参与的供应商。绿动资本让供应商们有机会执行节能举措，而其前期投资的挑战和实施风险则由投资者来承担。当我们的供应商实现降低能源成本，投资者就能回笼资金。

Apple 不会直接投入资本，也不会通过该投资计划获取经济回报，而是为供应商和绿动资本牵线搭桥，后者会提供财务和能效方面的专业知识，来支持需要投入大量资金的复杂项目。大规模提高能效的关键障碍在于获得融资。通过绿动资本实现的“提高能效服务” (Energy efficiency as a service)，为应对这一挑战另辟蹊径。绿动资本充分利用 Apple 与供应商的关系及对其工厂设施与工艺流程的深刻了解，促成各种可提高能效并产生积极环境影响的项目。这些优势也能让我们供应商制造的其他科技产品从中受益，减少我们自身碳足迹的同时，也能减少行业的碳足迹。目前为止，通过这种模式已向供应商能效项目投资了 750 万美元，这让我们又向碳中和目标迈进了一步。

可再生电力

我们致力于帮助整个供应链向 100% 使用可再生能源转型，这将在应对气候变化等挑战中赋予我们良好的复原能力，并让我们进一步接近 2030 年实现碳中和的目标。我们的措施包含两个方面。一方面，我们设法提高能源利用效率；另一方面，我们寻机转向可再生资源，从而实现在运营场所及供应链中 100% 使用可再生能源这一目标。

Apple 场所设施的可再生电力

我们全球各地的零售店、数据中心和办公室目前都采用 100% 可再生能源。我们很自豪能做到这一点，随着公司的发展，我们也会全力以赴地将之保持下去。在可能的情况下，我们总是侧重于新创可再生能源。无论是直接拥有可再生能源项目的所有权、进行股权投资，还是签署长期能源采购协议，新的可再生能源都需要投入资金。在我们的场所设施所消耗的可再生电力中，Apple 自创的可再生资源总计供电可达 90%，投入使用的约为 1.5 千兆瓦，另有 30 兆瓦已签约。

Apple 自创项目中，
有 10% 我们拥有直接所有权

10%

Apple 自创项目中，
有 3% 为股权投资

3%

Apple 自创项目中，
有 87% 签订了长期可再生能源合同

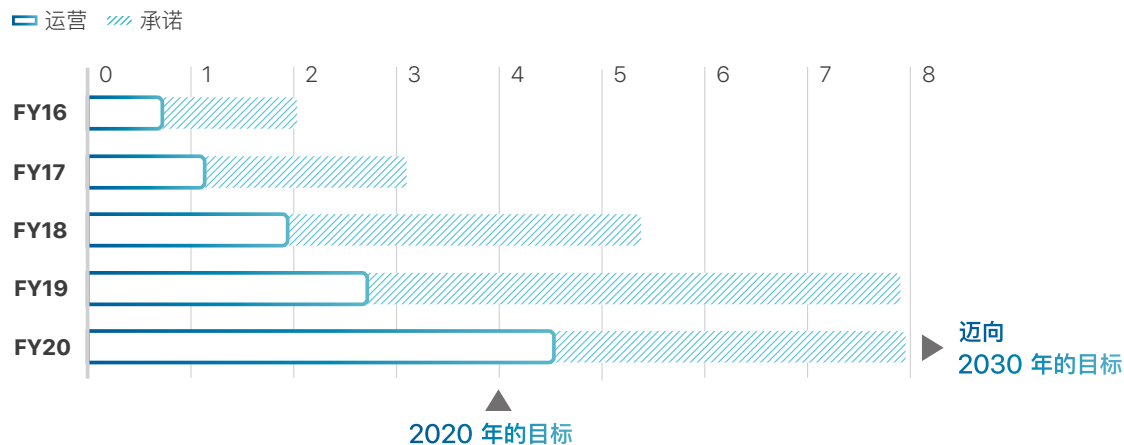
87%

在供应商工厂使用可再生电力

我们计划到 2030 年让制造业供应链过渡到 100% 使用可再生电力，目前已取得巨大进展。一个重要的里程碑是，我们已实现了在 2015 年设立的初步目标，即在我们的供应链上投入使用超过 4 千兆瓦的新增可再生能源，而随着更多的供应商作出承诺，总量将达到近 8 千兆瓦。2020 财年，供应链上已投入使用的可再生能源产出了 1140 万兆瓦时的清洁电力，从而避免了 860 万吨的碳排放。截至 2021 年 3 月，已有 24 个国家和地区的 109 家制造业合作伙伴承诺 100% 使用可再生能源生产 Apple 产品。此外，为了解决更上游的排放，Apple 已向近 500 兆瓦的可再生能源项目作出了直接投资。

供应链清洁能源进展

运营中及已承诺的可再生能源 (千兆瓦)



直接减排

在我们的产品中，某些不可或缺的材料会产生大量排放，有些制造流程同样如此。我们为了解决这些排放而寻求技术方案，或减少排放，或改用低碳燃料。

重新构想铝金属制造

铝金属是用在很多款 Apple 产品上的标志性材料，它坚固耐用，延长了设备寿命。但是，目前全球各地制造商冶炼铝材的工艺流程会产生大量碳排放。在 16 英寸 MacBook Pro 的生产中，我们首次采用了冶炼时无直接排放的铝金属。这是由两大铝材制造商联合创办的公司 Elysis 研发的创新工艺。

解决含氟温室气体的排放问题

我们产品的一些重要组件，如集成电路 (IC) 芯片和显示面板，目前都依赖于使用含氟气体的制造工艺。我们与主要制造商密切合作，避免这些一旦进入大气就极可能加剧全球变暖的气体排放。截至 2020 年 12 月，我们的显示屏供应商已采用多项减排技术，与我们各类显示面板生产相关的含氟温室气体排放量平均减幅达 90% 以上。自 2019 年开始实施这些举措以来，我们主要的显示屏供应商已减排了逾 230 万吨年化二氧化碳当量。

产品运输

每年，有数百万件产品从制造商处运送到消费者手中。正如对其他各排放环节一样，我们也已对这一过程采取了行动。我们正尽可能地转用碳排放更低的货运方式，如铁路运输和海运。此外，我们还积极寻求如代用燃料和电动汽车这类技术创新。HomePod 最近在发布时采用了更低碳的交通工具，显著减少了与货运相关的排放。在欧洲，我们与拥有“碳中和送货”理念的承运商开展合作，他们会优先使用电动车辆，包括电动自行车和电动汽车。在顾客购买我们产品的地区，这些创新举措有助于降低环境影响。

改进员工差旅和通勤方式

我们还在不断探索新途径，来减少员工通勤产生的碳足迹。相关工作包括利用在家办公的技术顾问计划进行远程办公，同时从使用单人车辆出行过渡到大众交通工具、通勤客车服务或园区自行车。

碳清除

目前，我们已经实现了公司运营排放的碳中和，并力求到 2030 年抵消我们运营至今的全部碳足迹，实现全面碳中和。为解决在可预见的未来无法避免的碳排放，我们需要采取积极措施清除大气中的二氧化碳。因此，我们从基于自然的碳清除方案入手，保护和恢复森林、湿地和草原。森林、湿地和草原都能从大气中吸收碳，并将之封存。Apple 与保护国际基金会和高盛共同发起了一项 2 亿美元的名为 Restore Fund 的基金，该基金旨在在试点阶段每年从大气中清除至少 100 万吨二氧化碳。上述基金这类的长期碳清除解决方案，将帮助我们实现碳中和。就短期而言，我们也在积极应对公司运营排放，与保护国际基金会合作开展能生成碳排放权的项目。

资源

去年, 我们许下了我们迄今为止最具雄心的承诺: 到 2030 年实现碳中和。

我们生产产品所依赖的资源对该目标有重大影响。

也因此更需要充分利用我们所使用的资源: 通过我们的工作, 有朝一日让我们只使用循环利用和可再生材料, 在降低碳排放的基础上打造经久耐用的产品, 同时创建循环利用技术, 以结束我们对高碳排放的矿产开采的依赖。

所有这些努力还有助于保护地球上有限的资源。

我们的举措

对于我们在工作中可能用到的各种资源, 我们都承担起了相应的责任。我们负责地采购原材料、最大程度节约用水, 同时消除废弃物, 这些努力与我们的产品生产直接相关, 贯穿我们自身的运营以及我们供应商的业务。

在资源方面, 我们重点关注三个影响重大的领域:

材料

逐步过渡到在我们的产品和包装中只使用循环利用或可再生材料, 并最大限度地提高材料利用率、延长产品使用寿命和提高回收率。

水资源管理

减少淡水用量, 向使用替代水源过渡, 改善我们所排放水的质量, 并保护共享的水资源。

废弃物零填埋

无论是在主要制造工厂, 还是在公司办公室、数据中心和零售店, 都最大限度地减少所产生的废弃物总量, 彻底消除需送往填埋的废弃物。

材料

我们的目标是有朝一日让产品生产不再依赖矿产资源。我们正在开展循环利用方面的创新，以提高材料回收，为我们自己和其他人打造循环供应链。

我们如何定义“循环供应链”



采购和效率

我们一直为之努力的目标是：在我们的产品和包装中只使用循环利用和可再生的材料。去年，从扩大使用再生铝金属机身到采购用再生锡制成的焊料，见证了在材料方面取得的进展。我们于 10 月推出了 iPhone 12 和 iPhone 12 Pro，这是首批由用量达 99% 的再生钨和用量达 98% 的再生稀土元素制造的 Apple 产品。这些进展和其他各项创新一起，帮助我们在该年产品的所有用材中，将循环利用或可再生材料的含量提升到 12% 的份额。并且，我们来自循环利用的材料有一半以上都通过了第三方认证¹¹。

与此同时，我们恪守严格的采购标准。我们有关循环利用和可再生材料的规范符合国际社会制定的标准。无论我们使用的是原生或再生材料，我们都会以这种严谨的态度进行负责的采购。我们的《负责任采购标准》基于多项领先的国际指导原则，包括《联合国工商企业与人权指导原则》以及经济合作与发展组织 (OECD) 关于尽责管理的指南。

产品环保特色

+ 表示再生材料首次用于制造该产品

1 机身或外壳

采用 **100%**
再生铝制造

具备这一特色的产品

MacBook Air
Mac mini
iPad
iPad Air +
Apple Watch

2 主板

采用 **100%**
再生锡焊料制造

具备这一特色的产品

MacBook Air
MacBook Pro
27 英寸 iMac +
Mac Pro +
Pro Display XDR +
Mac mini
iPad Pro +
iPad Air
iPad
iPad mini +
iPhone

3 编织单圈表带

聚酯纱线采用 **100%**
再生材料制造¹²

具备这一特色的产品

Apple Watch +

4 触控引擎

采用 **100%**
再生稀土元素和
100% 再生钨制造¹³

具备这一特色的产品

iPhone 12 +
Apple Watch Series 6 +

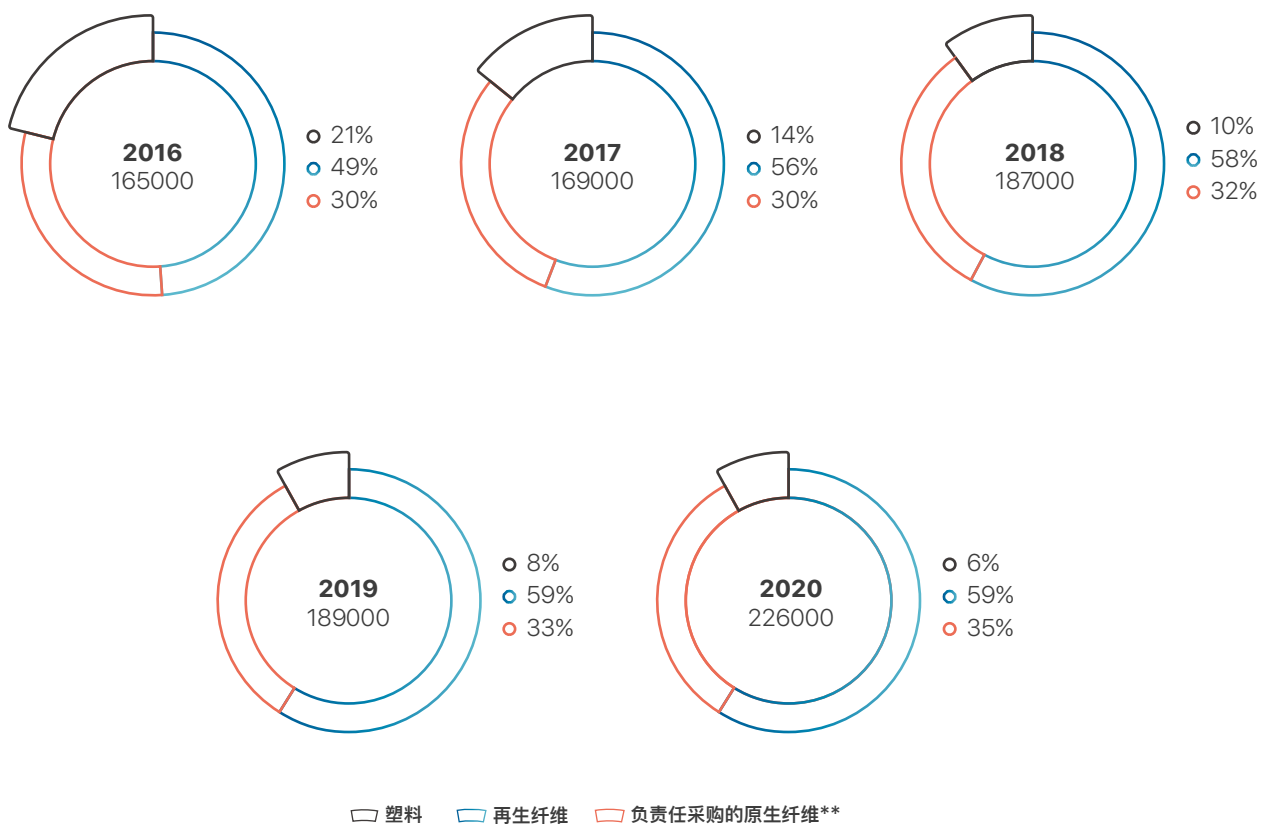


包装

自 2015 年以来,我们在向到 2025 年在我们的包装中彻底淘汰塑料材料这个目标迈进的道路上取得了重大进展,以纤维制品替代了大号塑料托盘、包装材料和泡沫减震材料。这些改良使我们能够大幅减少塑料的用量,诸如在 16 英寸 MacBook Pro 包装中减少了 80% 的塑料用量。这包括我们承诺使用负责任采购的木纤维,同时为这些负责任原材料的全球供应作出贡献。通过与美国保护基金会 (The Conservation Fund) 和世界自然基金会 (World Wildlife Fund) 合作,我们已经对美国和中国境内逾 100 万英亩的生产性森林实施保护。在 2020 财年,这些森林以负责任方式生产的纤维量,足以与我们产品包装中使用的纤维总量相持平¹⁴。

包装中的纤维和塑料足迹 *

自 2015 年以来,我们已在产品包装中减少了 65% 的塑料用量。自 2017 年以来,我们用于包装的原生木纤维 100% 来自负责任的来源。



* 这些数据包括我们包装中使用的材料。我们公司设施的纤维用量还不到纤维使用总量的 1%。

** 自 2017 年以来,我们用于包装的所有原生木质纤维均来自负责任的来源。Apple 的《可持续纤维规范》(PDF) 中,对木纤维的负责任采购进行了定义。我们所指的木纤维包括竹子。

产品使用寿命

Apple 设计经久耐用的产品。我们相信,设计经久耐用的产品有助于提高我们用户的忠诚度,为 Apple 赢得回头客。尽量延长一款产品的使用寿命,无论产品在其生命周期内是供一位或是多位用户使用,这让我们用于制造产品的资源得以最大限度地发挥其使用价值。

以耐用性为设计目标

Apple 产品是为了经得起日常使用而设计的,而产品体验的一个基本要素是对设备可靠性的信心。在每一款产品的开发过程中,我们都要测试数千个部件,每项测试都会影响到下一轮的设计。我们可靠性测试实验室 (Reliability Testing Lab) 的工程师们会测量原材料、零部件和完全组装好的产品的性能,确保我们的产品在方方面面都经过全面的耐用性评估。对于每一款新产品,我们都努力基于其上一代产品的耐用性做出改进。去年秋天,我们发布了带有超瓷晶面板的 iPhone 12,这是一种透明的陶瓷表层玻璃,它的抗跌落能力是上一代产品的四倍¹⁵。

便捷、安全且可靠的维修

我们设计的产品具有出色的耐用性,最大限度地减少了对维修的需求。但是当设备需要维修时,我们认为用户应能便捷地获得安全可靠的维修服务,让他们的设备尽快恢复运行。无论前往 Apple Store 零售店、Apple 授权服务提供商 (AASP)、参与计划的独立维修服务提供商、邮寄维修中心,还是接受上门服务,我们的用户都可以获取使用原装配件的维修服务。我们的网络不断壮大,在全球各地拥有 5000 多家 AASP 和 1500 多家独立维修服务提供商。此外,我们已培训技术人员逾 265000 名,提供优质维修支持。我们还提高了多款产品的可修复性。例如,新款 iPhone 12 的设计使它与过去相比,能在更多维修点获得更多维修服务。

软件支持使我们的产品历久弥新

产品使用寿命对软件支持的依赖，丝毫不亚于其对耐用硬件设计的依赖。我们的用户希望我们能他们的现有设备提供多年的最新软件功能和安全更新。这就是为什么我们要不断改进操作系统，为我们的产品提供强劲动力。每种操作系统的更新都为广大用户群提供了最新的功能，从 iPhone 上的小组件到 macOS 的最新设计，从而让用户的设备保持最新的运行，并扩展了设备的可用性。这些更新也确保更多用户可以访问最新的安全和隐私功能。持续的高采用率表明我们的用户非常重视这些软件更新。

翻新设备，延长其使用寿命

我们通过一系列计划来收集设备进行翻新，包括 Apple Trade In 换购计划、iPhone 年年焕新计划、AppleCare 以及 Apple 员工设备重复使用项目。在 2020 财年，我们共将 1040 万台旧设备送往翻新，以便其服务于新用户。我们还将我们的 Apple Trade In 换购计划扩展到 25 个国家和地区，让我们的用户能够尽量方便地参与该计划。

重复使用，让我们的材料和零件发挥最大价值

通过回收和重复使用废弃产品中的零部件，我们可以发挥它们的潜力，将它们用作替换零件，或为它们找到新的创造性的应用。例如，我们已将我们的工作范围扩大到从废弃设备中回收更多零件以供重复使用。所有回收的零件经过翻新及测试，达到我们严格的质量和性能标准，方可作为替换零件被重复使用。通过尽可能延长这些零部件的使用寿命，我们把充分利用制造其所需的材料和能源放在首位。

产品生命周期结束

我们对产品的责任从设计过程开始，一直持续到其生命周期结束后。我们首先寻求重复使用的机会，让不再具有预期功能的产品或零部件仍可作为某些有价值材料的来源。通过循环利用，我们可以充分发挥这些材料的潜力。

开展合作和创新，促进循环利用

通过零售店和 Apple Trade In 换购计划等在线平台，我们继续在 99% 的销售 Apple 产品的国家或地区提供产品回收和循环利用计划。在 2020 财年，这些计划将世界各地总计达 39000 吨的电子废弃物转为循环利用。今年，我们还发布了新的《Apple 回收机构指南》，为专业的电子产品回收机构提供指导，帮助其了解如何安全地拆解 Apple 产品，以及如何最大限度地回收资源。

改进拆解工艺，提高回收率

Apple 位于德州奥斯汀的材料回收实验室 (MRL) 已经在应对这一挑战。在这里，我们的团队致力于开发更出色、更高效的回收技术。Dave 是我们的最新款拆解机器人，它能拆解 iPhone 中的触感引擎，从中回收稀土磁体、钨和钢等关键材料。而 Daisy 是我们的首款拆解机器人，它继续拆解 iPhone 设备，让回收机构可以从回收更多材料。我们还在设计、开发和测试其他拆解工具，包括从 Apple Pencil 中回收材料的新方法。

开创新一代回收技术

尽管我们目前的材料回收技术在不断改进，但我们认识到，新兴技术预示着一些影响未来的最佳机会。我们在研发方面的投资，可能带来划时代的变革。因此，我们支持从根本上重新构想拆解和回收工艺的研究方案。例如，我们最近与卡内基梅隆大学的仿生机器人实验室完成了一个项目，开发出了机器学习模型，让回收机构能够更好地对电子废弃物进行分类。

引领政策革新, 倡导资源回收

我们在资源方面开展的大部分工作都集中于创新技术解决方案, 以创建我们产品周边的循环供应链, 但我们还有另一项同样重要的任务: 倡导支持资源回收和重复使用的政策。

水资源管理

水对于我们的运营和产品制造都必不可少。水作为一种人类和生态系统共享的社区资源, 其所面临的环境可谓千变万化。我们努力减少淡水的取用, 并将清洁的水返还至我们及供应商业务所及的水域, 充分体现了我们对负责任地管理这一共享资源作出的承诺。

我们致力于解决公司和供应商工厂的水足迹问题, 主要集中在以下几个方面:

- 高效地利用水资源
- 扩大替代水源的使用范围
- 负责任地排放废水
- 加强水资源管理, 保持民生所系的水域健康

提高所有运营场所的用水效率

在 2020 财年, 我们的场所设施使用了 12.9 亿加仑的水, 我们将其中大约 54% 返还至可供他人使用的水域¹⁶。受益于 2017 年以来实施的能效项目, 本财年我们节约了 1.11 亿加仑的淡水; 其中有 1100 万加仑是由于今年采取了新改进措施而节省的¹⁷。

在我们持续关注公司用水的同时, 我们认识到我们供应链中的用水量要大得多。随着我们建模能力的不断进步, 我们也不断发现各地区节约用水的机会。这需要与我们的制造商合作, 他们可以通过我们的供应商清洁水项目, 获得改进用水所需的评估工具和技术指导。超过 172 家供应商参与了清洁水项目, 他们已经证实了这些举措的节约效应。在 2020 年, 他们节约用水 108 亿加仑, 这让 2013 年该项目启动以来的累计节水水量超过 410 亿加仑。

公司场所设施的用水量

我们追踪记录了 Apple 数据中心、零售店和办公室的综合用水量。

(加仑****)



* 我们将淡水定义为具备饮用水品质，其中大部分来自市政水源，不到 5% 来自地下水。

** 循环水是一种主要的替代水源。我们的循环水主要来自市政处理厂，不到 5% 来自现场处理。循环水主要用作灌溉、冷却补给或冲厕用水。

*** 淡水的其他替代水源包括现场收集的雨水和回收的冷凝水。

**** 1 美制加仑 = 3.7854118 公升

找出替代性水源, 节约淡水

我们致力于减少对淡水资源的依赖。我们在我们各家供应商工厂使用的替代水源越多, 对当地水域的影响就越小。这些潜在的替代水源包括循环水、再生水、雨水和冷凝水。去年, 替代水源占到我们公司总用水量 9% 的份额。

我们的供应商也在实施替代水源的方案。在某些情况下, 这需要改变工艺, 让水可以被工厂重复使用。而在其他一些情况下, 供应商安装了先进的系统对水进行清洁和循环利用, 使其能够被再次使用。

在 2020 年, 参与我们清洁水项目的供应商实现了平均 40% 的废水回用率

40%

致力于水资源管理

我们认真对待返回流域的水, 为其水量和水质负责。我们也要求我们的供应商履行责任, 遵循 Apple《供应商行为准则》中设定的水排放的高标准。无论在我们的场所设施还是在供应商的工厂, 我们的目标都不只是遵守当地有关水排放的法规。到目前为止, 已有 13 家工厂获得国际可持续水管理联盟 (AWS) 认证, 这彰显了 Apple 供应商为实现流域内基于环境的可持续用水所做出的努力。

我们正与 AWS 和世界自然基金会 (WWF China) 中国区合作, 共同管理可持续水管理中国网络 (WSCN)。WSCN 的成员包括近 50 个公司、地方政府和民间社会团体, 共同致力于推动流域级共享解决方案和在高风险地区采用 AWS 标准。在 2020 年, 我们与 AWS 和责任商业联盟 (RBA) 合作, 成立了信息和通信技术 (ICT) 水资源管理工作组。该团体将开发培训材料和提供机会让人们分享知识和优秀范例, 通过这些方式来推广水资源管理的实践。

废弃物零填埋

我们正努力让公司运营实现废弃物零填埋,也就是使用可循环利用或可重复使用的材料,从而不产生需要填埋的废弃物。同时我们还在与供应商一起努力,消除制造过程中产生的废弃物,这样就不会在制造我们产品的社区遗留任何废弃物。

重新考虑我们工作场所产生的废弃物

我们正努力减少和转化我们开展各项业务所产生的废弃物,无论其来自我们的办公室、数据中心还是零售店。在 2020 财年,我们将超过 70% 的废弃物循环利用或制成堆肥,使其通过转化而免于填埋¹⁸。高转化率有助于将我们全球业务的废弃物填埋量限制在 12000 吨左右¹⁹。

我们坚守我们的承诺,致力于对危险废弃物进行安全而尽责的管理,无论其在我们现场还是已被运走。我们与运输、存储和处理机构(TSDF)开展合作并对这些机构进行审核,以确保废弃物的处理、回收或焚烧等操作符合健康与环境管理的安全标准。任何不符合我们要求的场所设施都将被其他已核准的废弃物处理机构取代。

努力让制造过程实现废弃物零填埋

我们的供应商对于实现我们的废弃物零填埋目标有举足轻重的影响。在 2015 年,我们为制造业合作伙伴启动了供应商废弃物零填埋项目。超过 165 家工厂参与到项目中,其可获取的资源包括废弃物转化指南、改善废弃物管理的工具,在某些情况下还可获得现场支持。2020 年,供应商对原本需要进行填埋的 40 万吨废弃物进行了转化,使该项目自 2015 年启动以来转化的废弃物总量达到 165 万吨。这相当于让足以装满 20 万辆垃圾车的废弃物通过转化免于被填埋。除了组装 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods、HomePod 和 Apple TV 的工厂,还有最近加入的组装 Beats 产品的工厂。随着这项最新成就的取得,截至 2020 年 12 月,我们的全部既有总装工厂已 100% 获得废弃物零填埋认证²⁰。

更高明的化学工艺

Apple 把供应商、员工、用户乃至整个地球的福祉放在首位，因此，我们始终致力于使用更安全的材料来制造更可靠的产品。这要求我们孜孜不倦地努力，全面了解整条供应链内所使用的化学品，不断推动实行更好的化学品管理流程和转用更安全的化学品替代品，并在设计上保持创新，以更高明的方法来生产 Apple 产品。

我们的措施

在采用更高明的化学工艺方面，Apple 始终保持领先，并不断推动新材料的发展。这些新材料不仅影响着人们的健康与环境，也影响着我们行业的运作方式。

更高明化学工艺的策略要点：

追踪和参与

携手我们的供应链合作伙伴，为制造 Apple 产品所需的化学品编制一份全面详尽的清单，并鼓励他们遵循比法规要求更为严格的标准。

评估

研究化学品可能带来的健康和环境风险，评估其是否符合我们的要求，并为产品设计提供有效信息。

创新

通过开发更安全的替代品，以及对 Apple 及其供应商的化学品潜在风险管理方式进行改进，不断超越区域标准要求。

追踪和参与

Apple 与供应商伙伴紧密合作, 确保他们理解我们共同的目标。Apple 产品的持续更新, 不断引领着供应商的发展脚步, 为了确保产品在整个生命周期内都是安全的, 我们会对供应商所使用新材料的化学成分信息进行采集。

为制造 Apple 产品所用的化学品编制全面详尽的清单

2016 年, 我们启动了完全材料披露项目 (FMD), 为产品中所用的每一种化学品编制目录并对其进行追踪。这些努力使我们能够了解最终产品的详细成分。我们首先考虑生物相容性方面的重要材料。在 2020 年发布的 iPhone、iPad 和 Mac 产品中, 按质量计算, 我们已收集了平均超过 85% 的产品的详细化学信息。而就 13 英寸 MacBook Pro (2020 年机型) 而言, 我们收集的信息已涵盖其产品总质量的 90% 以上, 相当于成千上万个零部件和组件。

追踪供应商在生产流程中使用的化学品

我们把 Apple 产品制造者的健康和安全放在首位。要保护供应链内的工作人员, 我们就不能只关注最终产品。通过化学品安全披露 (Chemical Safety Disclosure) 项目, 我们进一步推动了产品制造流程中所用化学物质的公布。我们与参与此项目的供应商合作, 共同确认其化学品使用和储存方式, 并明确他们的员工保护机制。通过采集化学物质及其使用方法方面的信息, 我们不仅可移除那些不符合 Apple 健康和安全标准的化学物质, 还能有更多机会去开发更安全的替代品, 为供应商的数百万员工创造更安全的工作环境。

引导供应商达到国际要求

Apple 的环保方针, 以及工作本身所带有的科学属性, 都意味着我们的标准要求可能会比地方材料安全法规中所列出的更加严格。新的监管基准一旦确立, 我们便会直接与供应商合作, 着手推进其名下各家工厂合规项目的开发。

评估

为保护健康和环境,我们尽可能选用理想的化学品和材料来制造产品。Apple 会对产品材料执行严格的评估和测试,经董事会认可的毒理学专家则会审核这些结果以及材料所含化学成分的安全性。而我们的评估体系则有助于确保所有用来制造 Apple 产品的材料,都是符合我们严格标准的。

设立并保持化学品安全高标准

以我们在材料安全方面取得的各项成果为基础,Apple 于 2002 年发布了《受管制物质规范》(RSS),为产品本身和制造工艺中所使用的化学品设定了标准。我们对 RSS 持续更新,不断纳入最近的科学研究成果,并定期发布新的化学品信息和化学品限制范围。RSS 标准是我们在毒理学家和皮肤科医生等专家的指导下制定而出的,同时,它也遵循了与有害化学物质管制相关的国际法律和指令,以及 Apple 的各项政策。我们尤为关注那些会长时间与皮肤接触的材料,并根据《长时间接触皮肤材料的限用化学品》(Restricted Chemicals for Prolonged Skin Contact Materials) 清单,对相关化学品进行严格控制。我们把所有的规范内容都写入了供应商的合同义务中,每一条规范都将有助于我们保持高标准。

在环境测试实验室构建我们的标准并按此进行评估

Apple 的环境测试实验室通过一系列化学分析,来评估产品和材料的安全性。我们的化学专家会测试材料是否安全合规。除了在实验室开展的工作,我们的团队还要审核来自供应商的测试报告,参照 RSS 对相关物质进行评估。

创新

对材料安全性的了解,使我们不仅能打造出改变世界的产品,同时也不断推动行业向前发展,保护健康与环境。

使用更安全的化学品进行设计与制造

我们为每种材料建立了详细的化学品档案,为产品设计提供大量信息。我们从一开始就选择化学成分更为安全的材料,以提高其可回收性。这不仅可以保护产品的使用者,还使塑料和铝等重要材料得以重复利用。

在更高明的化学工艺方面进行更多创新

我们开展业务的首要任务,便是使用更安全的材料,同时通过一系列采购流程,鼓励供应商积极效仿。我们对材料进行了大量的研究和分析,让供应商能够找到更安全的替代品。如果现实中不存在合适的替代品,我们便会利用自己在材料科学方面所掌握的技术,与供应商一同开发全新的化学品。我们会对这些新的替代品执行要求一致的严格测试,按照严苛的性能和安全标准对材料进行评估。正是由于成功地淘汰了许多潜在有害化学物质,我们才能在化学品改进方面不断创新。自上世纪 90 年代末以来,我们一直在努力识别和消除产品中可能有害的化学物质,如邻苯二甲酸盐、铅、汞、砷等²¹。

鼓励供应商工厂采用更安全的替代品

我们并没有审查供应商的潜在有害化学品名录,而是从根本着手,创建了一份清单,列明哪些清洗剂和去脂剂在控制得当的情况下,使用起来更为安全。Apple 与非政府倡议组织 Clean Production Action 合作,为整个行业内使用的清洗剂的安全性,制定了清晰的评估标准。2020 年,凭借扩大了更安全制程化学品的使用规模,以及在保护供应链员工方面做出的努力,Apple 成为首家获得 EPA Safer Choice Partner of the Year 奖项的消费电子产品公司。

欲了解更多环境责任信息,请于 Apple 环境责任页面 (<https://www.apple.com.cn/environment/>) 进行查阅:

《2021 年环境进展报告》(https://www.apple.com.cn/environment/pdf/Apple_Environmental_Progress_Report_2021.pdf)

《产品环境报告 - iPhone 12 Pro Max》(https://www.apple.com/environment/pdf/products/iphone/iPhone_12_Pro_Max_PER_Oct2020.pdf)

《材料影响分析文件》(https://www.apple.com/environment/pdf/Apple_Material_Impact_Profiles_April2019.pdf)

《可持续纤维规范》(https://www.apple.com.cn/environment/pdf/Sustainable_Fiber_Specification_April2016.pdf)

《受管制物质规范》(https://www.apple.com/environment/pdf/Apple_Regulated_Substances_Specification_March2021.pdf)

《电子产业相关化学品优先处理协议》(https://www.apple.com/environment/pdf/Apple_Prioritizing_Chemicals_2018.pdf)



员工责任

热爱，让我们一起成长

Apple 始终站在技术与人文艺术的交汇处。因此，我们一直在寻找各个专业领域的优秀人才。Apple 的每一个设计都是面向所有人的。我们汇聚各界人才，共同成就伟大创举。

同时，Apple 尊重所有人的付出。我们的员工背景各异，既有善于思维创造的“智囊团”，又有动手能力极强的“实干家”。

正是有了这样的团队，Apple 产品才能不断推陈出新，在为客户提供最佳体验的同时，不断分享创意，共同成长。

权益保障

Apple 深知, 员工是最重要的资源, 也是我们的灵魂。我们严格保障每一位员工的权益, 致力于为每一位员工打造人性化的工作环境, 创造多元、轻松的工作氛围, 让员工可以在 Apple 安心工作, 充分发挥创造力。

30 年前, 当 Apple 刚进入中国时, 只有屈指可数的几个员工。如今, 为了更好地服务中国, 我们提供了涵盖生产制造、零售、技术支持、硬件和软件开发等在内的大量工作岗位, 而且还在不断开放更多机会。截至 2020 年底, Apple 大中华区已拥有超过 13000 名员工。

Apple 竭尽全力确保每位员工的权益不受侵害, 积极维护员工基本权益, 并采取各种方式让员工在体验公平公正、合理合法工作待遇的同时, 享受到更多关怀与尊重。无论员工在 Apple 担任何种职位, 都能充分利用各种健康和健身资源, 并在需要时享受休假计划。

Apple 给予每一位员工分享公司成功的机会。我们最引以为荣的是, Apple 为每一位员工提供成为 Apple 股东的机会, 所有 Apple 员工均有资格获赠我们的股票, 还能以折扣价购买 Apple 股票。同时, 为了帮助员工做好应对意外事情的准备, 我们为其提供多种形式的收入保护, 确保员工财务安全。在 Apple 工作还能享受到更多福利。Apple 大学可帮助员工了解我们的文化、组织架构、价值观和在这个世界上发挥的作用, 并通过在线课程帮助员工提升一般业务和软件技能; 我们还在员工有推进自身职业发展需求时提供教育资助计划, 为其报销包括学费在内的特定教育费用; Apple 为员工提供以优惠价格购买优秀第三方产品和数以千计的其他产品与服务的机会, 并以各种服务帮助员工管理日常生活事务等*。

彼此尊重是 Apple 文化必不可少的要素, 它不但是出色协作的必要条件, 也是思想碰撞出火花的必要基础。在 Apple, 我们承诺营造安全、包容和彼此尊重的工作环境。为此, 我们制定全面的 Apple 反骚扰政策, 明令禁止包括性骚扰在内的所有骚扰形式, 保护所有 Apple 员工以及与我们有业务关系的非员工人员免受任何人的骚扰, 无论对方是什么性别、担任何种角色。Apple 同样重视员工隐私的保护, 将员工信息视为隐私, 可接受的访问、使用、存储和披露这些信息的行为仅限于 Apple 的业务目的并符合当地法律法规。

截至 2020 年底, Apple 大中华区员工超过

13000 名

Apple 大中华区

员工劳动合同签订率

100%

员工社会保险缴纳率

100%

* Apple 福利计划因国家 / 地区而有所不同, 需要满足一定的资格条件, 而且可能会变更。

包容性和多元化

包容性和多元化是 Apple 的核心价值观。在 Apple, 我们认为人人都有责任接纳每一个人。我们致力于推进不同级别员工的多元化, 营造友好平等包容的环境, 并确保所有员工享有同工同酬和同等的发展机会。

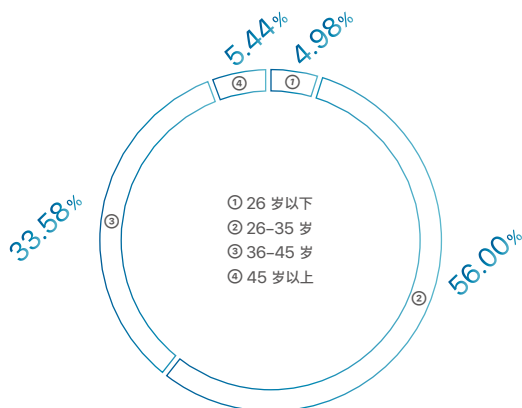
Apple 认识到, 每位员工的不同视角都丰富了 Apple 的文化。在 Apple, 我们加强了我们的长期承诺——使 Apple 更具包容性, 使世界更加公正。在这里, 每个伟大的想法都可以被听到, 每个人都会获得归属感。我们将社群的概念融入 Apple 的 DNA 和企业文化。在这种氛围中, Apple 的每一位员工都能在完成他们一生中最出色的工作时感受到支持、重视、与他人的连接以及无穷的力量。我们知道, 当我们可以自由地做自己时, 就会做得更好。Apple 的每一个新产品、新服务、新功能, 都凝聚着无数人的努力和创意, 以确保 Apple 始终是一家极富创新精神的公司。

Apple 致力于建立人人参与的包容性文化。在招聘和晋升时, Apple 对不同性别、种族、民族、身体障碍等人群一视同仁。我们认为, 机会均等的本质是为每个机会选择最合适的人。我们制定专门的指导原则, 帮助经理和招聘人员选择更多元的候选人, 安排更多元的面试官小组, 以更包容的方式面试和招聘员工。同时, 我们制定并落实多项措施, 确保我们发布的职位描述符合包容性要求, 努力消除招聘和晋升等流程中的偏见。

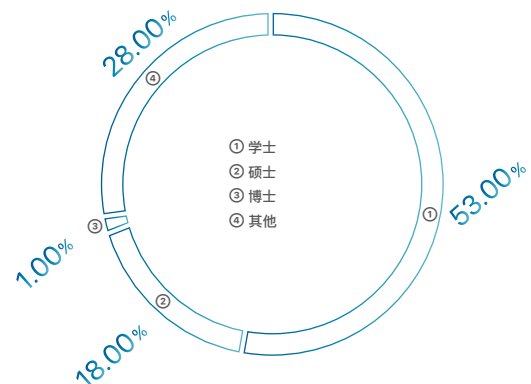
Apple 大中华区女性管理者占比达

40%

Apple 大中华区员工年龄构成



Apple 大中华区员工学历构成



30 多年来, Apple 员工不断在 Apple 的多元化网络协会 (DNAs) 中找到属于自己的社群和联系交流的地方。这些由员工领导的团体通过教育课程、领导力发展、社交和志愿服务等方式, 培养员工的归属感, 同时鼓励员工通过开放性对话在 Apple 建立更为牢固的联盟。如今, 全球已有超过 47000 名 Apple 员工加入了 Accessibility@Apple、Amigos@Apple、Apple Asian Association、Apple Indian Association、Black@Apple、Indigenous@Apple、Pride@Apple 和 Women@Apple 等团体, 以及一系列以信仰为基础的文化团体。

每个月, 世界各地的 DNA 都会举办面向所有 Apple 员工的传统庆祝活动, 从全球开放麦克风活动和教育课程, 到跨时区社群对话。这些活动, 无论是发人深省还是寓教于乐, 都旨在加深员工之间的联系和相互理解。

Accessibility@Apple 作为 DNA 的使命在于分享具有不同能力的人们的独特见解和经验, 并通过包容和参与来连接, 教育和鼓励平等地抓住机会。Accessibility@Apple 会影响到每个人自身或其身边的人。我们定期组织与来自“做你的眼睛”的不同程度视力障碍的社区成员进行交流, 通过一系列现场和在线活动参与和推广全球无障碍意识日, 并重点介绍 Apple 产品如何真正“为所有人设计”。2020 年 12 月, Apple 多部门共同合作, 成功举办了首届“Apple 开放日”活动, 让更多人体验到在 Apple 工作的价值感和满足感。

Women@Apple 是由 Apple 多元化与包容性团队领导的内部组织。在中国, Women@Apple 致力于建立一个吸引、赋能女性员工并帮助其实现自我发展的社区, 并对所有员工开展教育。Women@Apple 定期举办女性领导者分享、健康研讨会、专业技能分享、跨职能知识分享、员工社交等活动, 倡导 Apple 的包容性和多元化理念, 并努力帮助每一位女性员工获得归属感。2020 年, Women@Apple 与合作伙伴一起, 为妇女提供护理包, 向员工宣导乳腺癌及 Apple 产假政策等相关信息, 并举办亚太地区的高级领导小组和首个 Apple Mentor Walk 等专业发展研讨会。

Women@Apple 积极寻找一切机会, 认可和表彰那些超出大家对母亲、女儿、妻子、朋友、同事角色期望的 Apple 员工, 将这些角色结合起来并从中找到不同的思维方式。我们还会在每年的 3 月 8 日开展国际妇女节活动。2021 年 3 月, Women@Apple 响应“我选择, 我挑战”主题组织职业发展专题讨论, 邀请团队成员们分享自己的故事, 内容涵盖方方面面, 包括重返校园、挑战由男性主导的职业领域等。

包括 Accessibility@Apple、Women@Apple 在内的 Apple 大中华区 3 个 DNAs 成员超过

3500 名

| 故事 |

Apple 职场赋能活动， 建立更具包容性的雇主意识

共同的价值观不断启发 Apple 员工，创造与世人共享的精彩成果。Apple 努力建立更具包容性的文化。我们每一个人都在以自己的方式为此努力，投入热情，一展所长，专注于对我们而言最重要的事。从一次次活动，一个个 Apple 的员工故事中，我们愈发感受到，当个人和职业价值观一致时，便可带来种种精彩可能。

Apple 大中华团队的小伙伴任菲便是其中一员。为更好地帮助视障人士无障碍生活，Apple 与上海蓝睛灵体育志愿者服务中心（简称蓝睛灵）合作，开展“做你的眼睛”活动。在当地工作的任菲，每周都会作为志愿者，与盲人群体中的一员结伴同行，一起在户外散步或跑步。与“做你的眼睛”稳定地保持长期关系，对任菲来说十分重要，因为她已经将这个组织视作自己的家庭。



Apple 员工志愿者任菲与视障群体合作进行户外跑步



Apple 员工志愿者担任“百日计划”训练营活动导师，并对学员进行单独辅导

2020 年，Apple 与蓝睛灵进一步合作，开展“做你的眼睛”视障者职场赋能“百日计划”训练营活动。活动初期是为期 4 天的现场培训课程，邀请专业导师针对学员开展两天职场课程，并创新培训和体验形式，组织开展两次走访企业的开放日活动，让学员们走进企业与企业员工深入交流关于求职的方方面面的问题。

通过现场培训，每一位参与学员都制定了各自的“百日计划”，由 15 位导师进行集中课程和单独辅导，其中 14 位导师是来自 Apple 的员工志愿者。从 2020 年 12 月至 2021 年 3 月，已有 11 位学员完成或基本完成了自己的“百日计划”目标。学员梅丽青在维护残联官方公众号的同时，将在训练营中学习到的职场面试、沟通能力传递给其他人，已经成功鼓励和支持两位同伴积极参与面试并成功找到了工作。14 位参与训练营的学员将继续挑战视障者融合就业的“勇者之路”，他们中的两名学员已成功加入 Apple，成为我们的伙伴。相信在不远的未来，这些学员们将成为感召其他有志于尝试融合就业的种子，激发更多伙伴的勇气，实现自己人生中一个又一个百日目标。

Apple 相信，当技术赋予所有人力量时，它才是最强大的。通过深度参与“做你的眼睛”视障者职场赋能“百日计划”训练营活动，Apple 员工志愿者不仅向更多有志向、有抱负、有才华的视障青年们分享传递经验，使其获得多元化的人生选择，激起他们为梦想拼搏的勇气，点燃跑向未来的希望，更以言传身教的形式深入了解和体会到 Apple 的核心价值观——包容性和多元化，以一次次实践促进 Apple 极具包容性的雇主意识的建立和深化。

职业发展

吸引人才加入只是开始, Apple 关注员工长期发展,
致力于为员工提供释放能量、实现价值、改变世界的舞台。
在其整个职业生涯中, Apple 长期提供沟通、人力资源、管理技能、运营等专项培训,
让他们在各个领域都能大有所为。

独树一帜的 Apple, 自然拥有独具特色的学习与发展计划。我们鼓励员工做好职业和个人发展规划, 设立 Apple 大学, 组建专门团队挖掘和提炼 Apple 的文化、领导力和价值观中的与众不同之处, 致力于帮助员工明确、理解和巩固技术专业知识的重要方面。Apple 面向全体员工开展领导力调色板、Apple 之所以为 Apple 等培训项目, 面向管理层开展 Apple 文化管理、Apple 在中国等培训项目。

Apple 大学注重两个方面的发展: ①支持新员工融入 Apple 文化以及帮助他们学习在 Apple 发展所需的技能; ②支持管理层成为卓越的 Apple 领导和管理者。Apple 大学提供各种课程、研讨会和课堂之外的工具, 帮助员工理解 Apple 的文化、组织架构、价值观和在这个世界中发挥的作用。员工可以通过在线课程提升一般业务和软件技能。如果员工想推进自己在 Apple 的职业发展, 并接受更正式的教育, Apple 将为其报销包括学费在内的特定教育费用。

Apple 同样高度重视零售店员工的成长。我们提供多样化的培训, 使他们有能力为消费者提供更好的产品体验及售后服务。通过不同学习主题的教育咨询中心 (Education Clinics) 提供灵活的学习方案, Apple 帮助他们提高沟通技能、管理水平, 更好地发挥创新能力。

每一个以学生身份来到 Apple 的新力量,我们都会将其视为正式的合作者和贡献者,就像任何其他员工一样。我们期望每一个 Apple 的未来力量,只要勇于创新、工作勤奋,都是创新的主角。对于来到 Apple 的大学毕业生,我们开展了 Apple Store 领导力培训生项目。这是一项为期两年的深入实践体验,将在 Apple 零售店中完成,参与项目的毕业生将从各个方面了解如何运营一家营收数百万美元的零售店,将由经验丰富的领导团队成员为他们提供指导。项目结束时,挑战不会结束,他们将有申请管理职位。Apple 还为未毕业同学提供充足的实习机会,无论是暑期实习,还是学年合作项目,Apple 都有重要的项目可供实习生参与,并将其视为 Apple 团队的重要组成部分。在此过程中,这些未来的创新力量将能够从内部人员的角度,了解我们的工作方式和引领我们前进的人。

受 2020 年新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影响,我们无法像往常一样走入同学之中,但这也让我们更多地思考如何更好地与同学进行沟通与交流。我们开展了多场线上“人才开放日”活动通过策划组织一系列主题活动帮助同学更全面地了解我们通过如何脱颖而出 (What It Takes to Stand Out) 系列活动,帮助同学们更好地准备简历和面试,提供职业发展咨询。我们还关注女性职业发展需求,与上海市妇联及女企业家协会合作,支持“海鸥计划”,为女大学生提供更多职业发展建议。这些学生们表示,通过这些活动,对 Apple 有了更为全面深入的了解,对自己未来的职业规划有了更清晰的目标,也期待有机会加入 Apple,与优秀的同事共事,与 Apple 共同发展。

此外,Apple 同样重视特殊群体的职业发展需求。在 2020 年 12 月 2 日国际残疾人日,Apple 举办了第一个“Apple 开放日”活动,组织 Apple 员工志愿者与 17 位不同程度视力受损的社区成员进行交流与互动,让参与者更快、更近距离地理解 Apple 极具包容性的企业文化,了解 Apple 对于员工职业发展的支持与规划。对于“Apple 开放日”活动的所有参与者,我们将进一步开展面试活动,让他们拥有进入 Apple 工作的机会,可以在更宽广、更具潜力的领域发展自我才能,施展抱负和才华。

2020 年,Apple 举办

“做创新主角”线上“人才开放日”活动

10 场

在校大学生参与人数超

2000 名

提供多岗位实习机会近

100 个

“Apple 开放日”活动

5 场

参与的志愿者及特殊需求人士超

130 名



Apple 提供多样化的培训,使零售店员工有能力为消费者提供更好的产品体验及售后服务

工作生活平衡

Apple 认为，职业健康安全要求是员工工作生活的基础保障，并将其融入公司运营，为员工提供更加安全、人性化和舒适的工作环境。

在此基础上，我们更加呵护关爱特殊员工，鼓励他们发挥自己的灵感和创造力；关心每一位员工的身心健康，让他们在工作之余享受健康优质的美好生活。

职业健康与安全

Apple 制定了各种应急响应程序来解决与工作场所安全性相关的问题，并为整个公司的员工提供相关培训。同时，Apple 制定了严格的安全和健康计划，以减少工作场所的伤害和事故，包括告知危险源、消防安全预防、紧急和灾难响应、定期安全检查等。针对在特殊环境下工作的员工，我们也开展了其他安全计划，包括激光防护、化学品管理、电离辐射防护、锂电池防护等。

所有加入 Apple 的员工需要进行岗前评估，针对评估结果需要完成必须的安全培训，包括办公场所安全、人机工程等。Apple 为每位员工提供了在线和课堂课程。课堂培训包括急救培训、化学处理等，主要针对那些在特殊环境下工作的员工。针对 Apple 零售店的员工，EHS 团队也会针对不同的岗位进行风险评估并完成相应的职业健康与安全培训。

Apple 成立有专业的紧急应变团队 (ERT)，所有成员都会接受由国际救援组织或者当地红十字会提供的急救 (First Aid)、心肺复苏术 (CPR) 和体外除颤器 (AED) 培训。Apple 所有工作场所每年都会进行紧急疏散演习。2020 年，Apple 未发生重大意外事故。

2020 年，Apple

接受职业健康与安全相关培训课程的员工已超过

11600 人次

其中包括 Apple 零售店的员工

倾心关爱员工

Apple 十分珍视充满热情、勇气和敢于创新的员工，并将这份珍视融入对员工身心健康的关爱。我们为员工及其家人提供各种福利计划，倾心关爱员工及其家人的身心健康。Apple 为怀孕员工提供国家规定的全薪产假，为亲属提供远高于国家规定的陪产假，并不断加强我们的医疗计划以涵盖更多与产妇相关的并发症。我们还充分考虑每一位员工的需求和日常安排差异，提供不同且灵活的医疗保险计划，推出包含儿童健康体检、儿童疫苗接种、生育费用等项目的各种适合家庭的医疗保障计划，并通过逐步重返工作和各类免费指导等计划帮助员工适应新晋父母等角色。对于需要休整、放松和照料他人的员工，我们也会在员工需要时适时地提供带薪假期。

通过现场健康中心，Apple 为我们的员工提供更高质量的现场医疗服务，使员工体验到以患者为中心的覆盖初级保健、内科、中医、物理治疗和牙科服务等在内的综合服务模式。除现场医疗服务外，我们还在中国各地推出了远程医疗服务，以便针对不同情况的员工更好地提供支持。借助远程医疗服务，员工可以在任何时间、任何地点随时访问我们的医疗保健服务供应商。

作为健康教育的一部分，Apple 一直与医学专家合作，为员工提供基于科学的健康知识教育，重点在于消除错误信息，并为他们提供行为改变的工具和技巧。在心理健康领域，Apple 不断扩大关注，针对恢复力、压力和焦虑管理等方面，已推出了一系列数字工具和虚拟视频资源，以提高员工意识和心理健康水平。

同时，我们为员工提供办公楼内的健身房、咖啡厅、哺乳室等高品质的辅助设施与人性化的服务，满足不同员工的各项需求，营造舒适、健康的工作环境。我们还开展与 Apple 产品相结合的团队健身挑战赛活动，利用 Apple Watch 的追踪健身功能，鼓励员工完成包含运动时间、消耗热量以及每日站立时间的健身目标。

截至 2021 年 5 月

现场健康中心累计服务员工

3096 人次

其中，对中心服务质量评价为“优秀或非常好”的员工占比为

99.6%

举办 9 场医学网络研讨会，参与员工数量

1782 名

A woman wearing a white hairnet and a white lab coat is looking upwards and to the right. She is holding a small object in her hands. The background is a blurred industrial setting.

供应商责任

不断追求做得更好

我们力行不辍，与供应商共同合作，确保供应链员工的工作安全，以及他们能够享有尊严，受到尊重；并致力于在产品制造的整个过程中保护好地球。这意味着我们的责任不仅仅在于确保供应商的合规性，还包含了更多，如帮助他们在劳动权益、人权、环境保护，以及健康与安全等方面达到高标准。

机遇遍布全球

在 Apple, 无论做什么, 我们都以人为先, 这一价值观也体现在了我们的产品上。而要秉持这个理念, 我们就必须与供应商一起, 始终遵守高标准。

Apple 的供应链



我们的高标准

Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》

2005 年,我们制定了 Apple《供应商行为准则》和《供应商责任标准》(分别简称为《准则》和《标准》),并每年对其优化,以阐明我们在劳动权益与人权、健康与安全、环境、管理体系和商业道德等方面对供应商的要求。这些要求符合国际劳工权益与人权标准,其中包括国际劳工组织 (ILO)、《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs)、经济合作与发展组织 (OECD) 以及业界领先的健康与安全组织的各项标准。

要恪守我们对人类和地球的责任,首先就要设定高标准。过去 15 年间,我们打下了坚实的根基。在应对 2020 年前所未有的全球性挑战时,这些基础发挥了至关重要的指导作用。2020 年,我们发布了企业人权政策,规定了 Apple 该如何对待公司所有相关人群,包括用户、雇员、业务合作伙伴以及供应链各个环节的员工等。

保持更新不断进步

我们仍会坚持每年对《准则》和《标准》进行评估及更新,以更高要求敦促供应商再上层楼,并为他们提供鼎力支持。除了本报告所列的 2020 年《准则》和《标准》的更新内容外,我们还在现有的环境、健康与安全 (EHS) 严格标准的基础上,推出了传染病预防和应对 (IDPR) 标准,以应对新冠肺炎疫情。

我们与供应商持续合作的模式

评估反映了供应商某段时间的情况,它是我们用来衡量供应商表现以及检验其《准则》和《标准》合规性的众多工具之一。



要求供应商遵守高标准

我们会与独立的第三方审核员合作，按照 500 多项标准对供应商进行为期一天到一周以上不等的评测，具体时长视其运营规模而定。

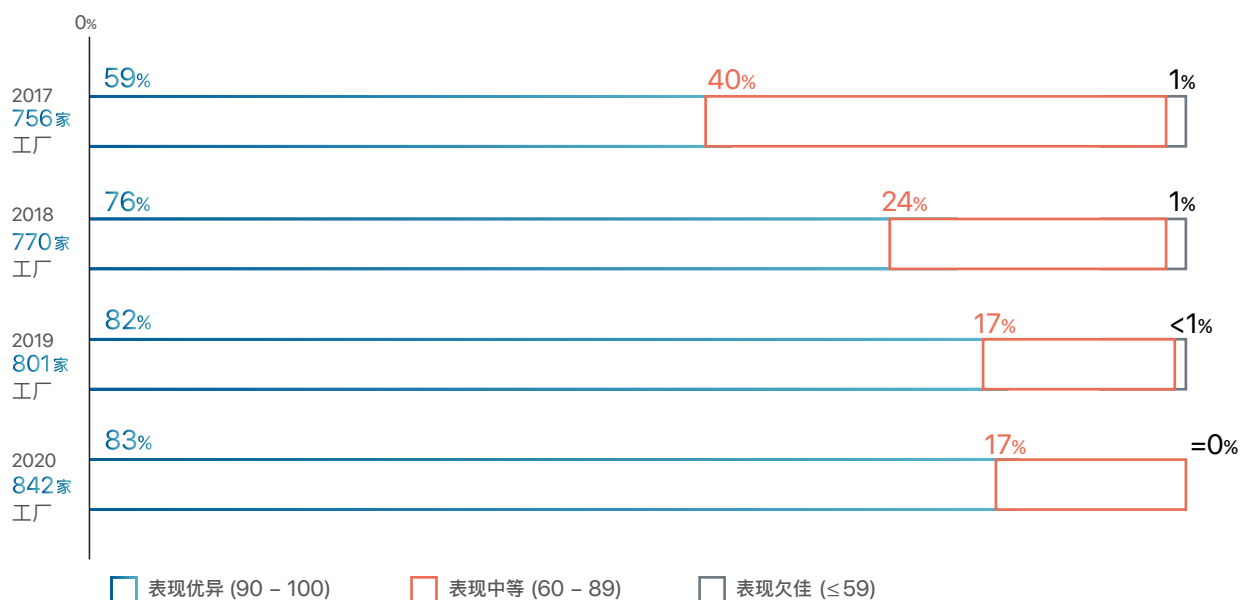


将责任制落实到每个环节

只采用单一的方法来衡量供应商的表现是远远不够的。为此，我们使用了一套综合方法来评估供应商运营的方方面面，参与到他们的每个步骤中。从产品设计和采购的最初阶段开始，我们就与供应商进行广泛接触，而随着公司业务扩展到了新的方面，我们也会对参与方式作出相应调整。

2020 年，我们共在 53 个国家和地区开展了 1121 次评估，其中包括 842 次《行为准则》评估和 279 次冶炼厂和精炼厂评估。前者中有 87 次是针对服务提供商开展的评估，如那些为 AppleCare、Apple 零售、Apple 地图和 Siri 提供支持的服务商等。

供应商表现逐年对比



我们每年还会进行突击评估和针对指控的突击走访，核实违规整治的完成情况。2020 年，我们开展了一百多次突击评估与调查，在没有事先通知的情况下造访供应商的场所设施。

除了与供应商开展合作外，我们还全年定期地与民间团体、政府机构、非政府组织和其他利益相关方进行交流，以了解我们的优点与不足之处。这些反馈不仅促使我们不断调整自己的做法，也帮助我们在供应链中加快脚步，取得更多进展，同时与他人分享经验。

从头至尾贯彻我们的价值观

我们所做的每个决定，都体现着 Apple 的价值观。为了提早规避掉供应链内可能会出现的问题，从产品开发的最初阶段开始，我们就将严格的标准落实到了工作的方方面面。

识别并降低潜在风险

2020 年，我们借助充足的防护手段、完善的电气安全预防措施和防火系统，以及转用 138 种更安全的化学品替代品等一系列方法，在投产前消除了 197 项流程安全风险。

通过负责任采购评估潜在供应商

我们在与供应商正式合作前便接触他们，评估其是否能够遵守《准则》和《标准》的严格要求，其中包括设施准备程度评估，以确保在生产开始前，减少与人和环境相关的风险。2020 年，在接受《准则》相关风险评估的潜在供应商中，有 8% 的参与商由于无法或不愿达到我们的标准，而未能进入 Apple 的供应链，其中包括新供应商，以及由现有供应商运营的新工厂。在进入或拓展新的零售、物流和制造市场时，我们也会仔细研究劳动权益和人权的相关风险，评估可能出现的问题，同时在与潜在供应商签订合同之前就对其进行能力培养。

帮助新供应商理解我们的要求

入门评审 (OBR) 流程可帮助新晋供应商快速掌握《准则》《标准》和评估流程，从而确保他们理解我们的期许并遵守要求。我们还会提供专家指导，帮助供应商建立起完善的管理系统，使其保持《准则》和《标准》的合规性。2020 年，有 46 家供应商工厂参与了 OBR。而参与此项流程的工厂在首次评估中的平均得分，要比未参与的工厂高出 63% 之多。

支持供应链以外的员工权利

即使潜在供应商最终未能获得 Apple 的业务，我们仍将继续与其合作，帮助他们在环境、健康与安全，以及劳动权益与人权标准方面取得进步。2020 年起，针对那些未获得 Apple 业务的供应商，我们为其提供了一系列富有针对性的专业知识指导，这样他们就能纠正正在供应商和工厂筛选期间发现的合规性问题。企业可自愿选择是否参加这一项目。2020 年，56% 的公司选择加入并接受我们的额外支持，从而为 Apple 业务和供应链以外的员工提供更多保护。

将机器安全引入设计阶段

去年，我们推出了面向机器设备制造商的设计指南。他们为机身制造商服务，向其提供一系列由复杂机械部件和精密金属组成的设备。尽管我们的《准则》和《标准》已要求供应商主动消除工作场所中的风险，但有了全新的《Apple 机器设计安全指南》，我们就能从机器设计的最初阶段开始，把同样的安全标准落实到位。此外，我们还为供应商提供一系列行业专业知识，指导他们完成新机器的安全性能评估和安装流程。

2020 年共完成

112次

设施准备程度评估

劳动权益与人权

我们承诺尊重人权。每一个人都应享有尊严、受到尊重，这是我们对我们的顾客、员工、承包商，乃至供应链各环节工作人员作出的承诺。

维护劳动权益和人权

劳动权益也是人权。我们致力于创造良好的工作环境，让供应链员工畅所欲言，并享有尊严、受到尊重。《准则》和《标准》禁止任何形式的强迫劳动、歧视、骚扰和报复，并明确阐述了各方面的相关要求，如工时数、薪酬与福利、健康与安全、结社自由与劳资谈判，乃至申诉机制，以及让员工了解其基本权利的培训。

为员工创造安全的发声环境

直接倾听权利持有人的声音，对于创造安全良好的工作环境至关重要。为此，供应商员工必须能够畅所欲言，不用担心受到报复。2020年，我们共约谈了57618位供应链员工，后续拨打了34000个跟进电话，核实他们并未因为评估期间接受访谈而遭受报复。此外，针对高风险群体或弱势群体，我们还制定了一些额外的程序。

为杜绝打击报复，我们的《准则》和《标准》规定了反报复保护条款和反馈渠道，如在供应商工厂设立的申诉机制，还包括第三方匿名热线，并让员工能随时使用任何语言直接联系Apple环境与供应链创新(ESCI)团队。出现问题时，我们要求供应商管理层立即展开调查，并及时加以解决。任何形式的报复都被《准则》列为重大违规，即最严重的一类违规行为，将会受到商业惩罚。

57618名

供应商员工在供应商评估中接受了访谈



水资源管理系统操作员，中国

对员工进行权益培训

我们相信，保护，从唤醒意识开始，因此我们要求所有供应商都必须为其员工提供权益培训，包括在新员工入职时的培训课程，帮助他们学习了解国际劳工标准、当地的劳动法律法规，以及我们的《准则》和《标准》要求提供的劳动权益与人权保护，培训主题包括工时和加班政策、申诉机制和热线、我们对报复行为的零容忍政策，乃至职业健康与安全标准。目前，已有 2150 万名供应商员工接受了供应商开展的有关工作场所权益和人权的培训。

2008 年以来

2150 万名

供应商员工接受了权益培训

营造更好的工作场所体验

在对供应商进行年度审核之外，我们还会与供应商员工沟通交流，丰富他们的工作场所体验。我们于 2020 年对分布在大中华地区、印度、爱尔兰、英国、美国和越南的 135 家工厂的 196647 位员工进行了问卷调查。我们请接受调查的人员对其工作场所提供反馈意见，涵盖工作与生活条件、餐饮以及管理等方方面面。为解决调查中员工反映的问题，供应商最终采取了 3173 项行动，例如增加班车、减少处理投诉的周转时间、提高奖金，以及改善宿舍的维修保养等。

我们也在摸索新手段，让整个供应链上的员工都能更大声地发表意见。在中国，我们与支持全球供应链体面劳动的 SCORE 学院开展合作，针对基层与管理层的沟通，员工对工作场所环境、健康与安全 (EHS) 领域的参与等方面，共同培训供应商。



包装操作员，中国

负责任的劳务招聘

我们坚信，任何人都不应为获得工作而付费，因此，十多年来我们始终致力于根除供应链中的抵债劳工行为。如发现抵债劳工行为，我们会要求供应商及时采取措施，向受害人员作出补救。Apple 实行的零容忍政策，禁止任何一家供应商要求工人支付任何与招聘和雇用相关的费用，即使是在供应商运营地所属国家或地区的法定限额之内。2008 年以来，我们的供应商向 36980 名外籍劳工直接偿还了共 3240 万美元的招聘费用。

我们正在深入审视自己的供应链，在劳务招聘的最初阶段就落实相关要求，并让劳务代理机构直接参与我们的负责任劳务招聘计划。2020 年，我们对劳务代理机构进行了极为广泛的追踪，涉及 10 个国家和地区的 400 家供应商工厂。最终，我们确认了超过 470 家为这些供应商提供服务的劳务代理机构。我们将利用调查所得资料与获得确认的机构接洽，向他们提供针对性的培训和能力培养。

2020 年，我们对弱势群体，尤其是流动务工人员的工作保护从未如此重要。随着新冠肺炎疫情大流行，我们向所有供应商分发了《新冠肺炎疫情下的 Apple 劳工权益指南》，强调了一些时时刻刻都应遵守，但在全球公共卫生危机造成的局面下尤为重要的关键性劳动权益和人权要求。



质量验证环节操作员，中国

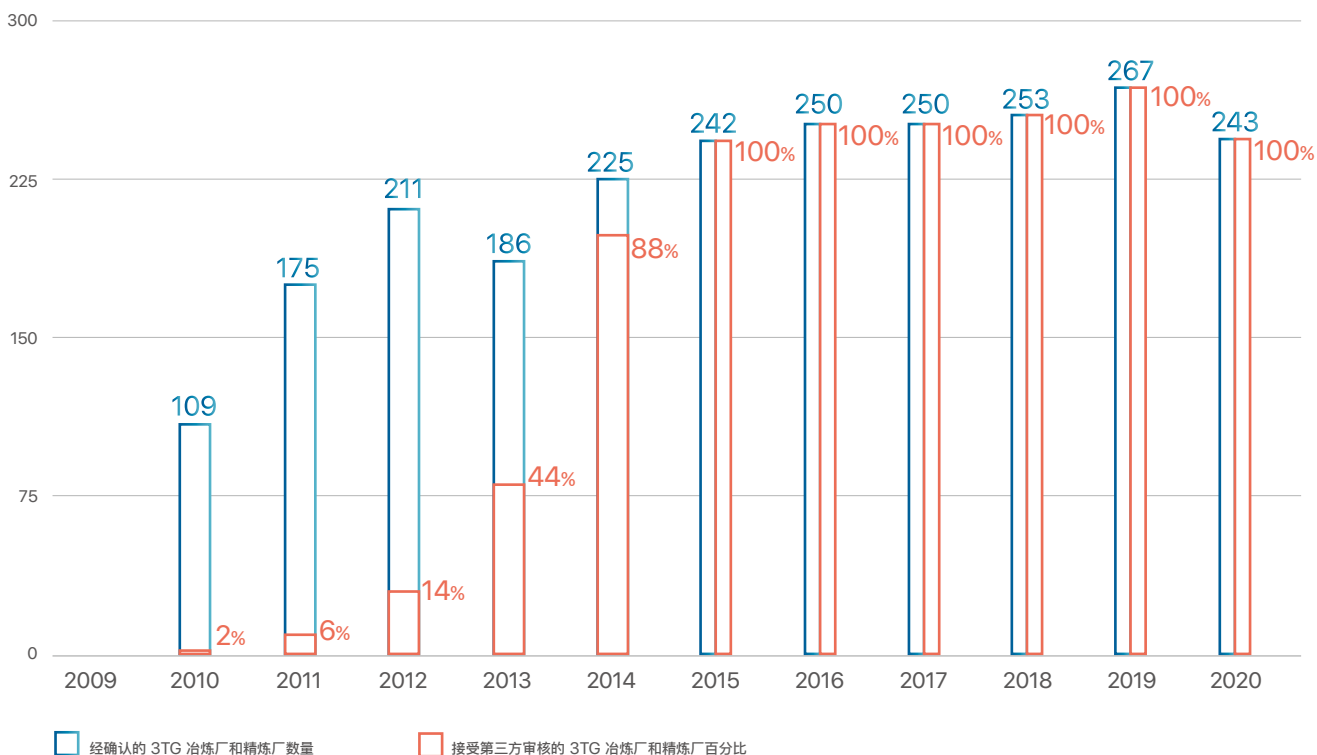
负责任的原材料采购

尽管 Apple 不会直接采购或获取原材料, 我们依然会通过自己创建的工具, 追踪风险较高的矿产, 发现供应链中存在的风险和机会, 从而对供应链进行详细的尽职调查。随后, 针对通过独立的第三方审核、民间团体参与, 或公开报告等渠道发现的社会、环境、人权和治理风险, 我们会采取相应的整改措施。我们严格的《负责任采购标准》对原生矿产和回收材料都适用。

每年我们都会公布供应链中经确认的锡、钽、钨、金 (3TG) 以及钴的冶炼厂和精炼厂名单, 还会对产品中的云母、铜和石墨等其他矿物材料进行追踪。今年我们更进一步, 首次公布了经确认的锂加工厂名单。供应链中经确认的锡、钨、钽、金 (3TG)、钴以及锂的冶炼厂和精炼厂已全部接受独立的第三方审核, 以评估和识别包括社会、环境、人权和治理等在内的各领域风险。若冶炼厂或精炼厂不能或不愿达到我们的要求, 我们会将其移出供应链。自 2009 年以来, 我们指导供应链移出了 146 家 3TG 矿产及 7 家钴矿的冶炼厂和精炼厂。

3TG 冶炼厂和精炼厂 接受第三方审核的参与度

基于年终报告



卫生、安全与健康

要做到以人为本，我们在产品设计的早期阶段就要展开行动，确保在选择制造过程中使用的材料、机器和工艺时，充分考虑到供应链员工的健康和安全。

重视安全文化

享有安全、健康的工作场所是员工的一项人权。我们与供应商合作，帮助他们遵守严格的标准，保障员工的工作安全。对于我们在供应商工厂开展的每一次评估来说，健康与安全都是其中一个重要部分。就评估期间发现的任何与《准则》和《标准》相关的不合规情况，我们会通过量身定制的整改措施方案、在线培训材料，以及由环境、健康与安全 (EHS) 专家提供的能力培养，来帮助相关供应商纠正问题，取得进步。

2020 年，我们开始主动改善供应链上机器设备的安全性。首先，我们制定了一份调查问卷，并将其发放给所有 Apple 供应商，了解他们在机器采购、机器安全签准制度和安全操作流程这三大主要方面的能力。根据这些问卷调查的结果，我们对他们面临的风险状况进行分析，确定哪些供应商目前迫切需要帮助及能力培养。其中，78 家符合情况的供应商已在今年接受专案专家为其量身定制的现场指导，以弥补他们的不足之处，提高安全表现。



安全清洁，中国

在生产流程中推进更高明的化学工艺

推动供应商转用更安全的化学品替代品,就能更好地保护员工以及我们赖以生存的世界。此外,安全材料在循环供应链内得到回收利用,不仅能造福我们运营所在的社区,对自然资源的保护也大有裨益。

我们在制程化学品(产品制造过程中所用的化学品)尤其是清洗剂和去脂剂方面所做的努力,已卓见成效。作为供应链中使用量最大的两种化学品,清洗剂和去脂剂的化学成分始终是监管机构和环境健康安全组织高度关注的焦点。Apple 所有总装工厂都只使用更安全的清洗剂和去脂剂替代品。

为了推广使用更安全和更绿色的化学品,我们首先对透明度和可追溯性进行了提升。2020年,我们对化学品清单展开了全面的追踪,从占大采购额供应商总数 80% 的 600 多家工厂,收集了相关数据。由此,我们不仅明确了 14000 种化学品特有的使用方法,更重要的是,还对供应商的安全保护机制有所了解。

同时,我们也与多家非政府组织合作,使整个电子行业都能接触到有关更安全替代品的相关信息。而非政府倡议组织 Clean Production Action 的携手,便是其中一项重要内容。我们共同努力,为整个行业内使用的清洗剂的安全性,制定了清晰的评估标准。

100%

供应商总装工厂只使用获批的更安全的清洗剂

卫生与健康项目

从制造的产品、提供的服务,再到我们在整条供应链内实施的计划与措施,所有的这些努力,都是为了让人们生活得更健康。

由于新冠肺炎疫情的暴发,我们把 2020 年健康工作的重点放在了保护供应商员工的工作安全上。即便如此,我们的成绩依然达到了新的高度:健康教育计划惠及了 198 万人,比最初设定的目标人数几乎高出一倍。

2013 年,我们设立了 EHS 学院,并与责任商业联盟(RBA)合作,把课程提供给全球所有 RBA 成员企业及其供应商。从那时起,直到 2020 年,依托 EHS 学院的课程,RBA 不断推进其在线行业培训。此外,Apple 专案专家也继续用他们的丰富经验,为供应商工厂提供深入的培训和能力培养,并通过 SupplierCare 在线平台为供应商带来上百种工具和指导材料。

198 万名

供应商员工参加了健康教育计划

| 故事 |

新冠肺炎疫情 应对措施

疫情在全球蔓延,任何国家或地区都无法独善其身。从一开始,我们便将员工、顾客及供应链中所有人的健康和放在首位,并积极寻找每个机会施以援手。

借助 Apple 强有力的价值观和体系,在这场危机中,即使面对如此极端的全球性挑战,我们依然能够坚守承诺,使供应链员工的安全、尊严和人权得到保护与尊重。

防范与跟踪新冠肺炎疫情

2020 年,借助与全球各地供应商良好的合作关系,我们部署了一系列本地化健康保护措施,包括健康筛查、限制人员密度,以及严格遵守场所设施中的社交距离。该年 3 月开始,我们加强了事件报告机制,明确了以下要求:任何传染病事件必须向 Apple 报告。这样,我们就能跟踪世界各地供应场所设施中新冠肺炎病例的情况,了解其从报告症状到康复的完整过程。同时,我们还能与病例所在的场所设施进行一对一的沟通合作,确认他们已采取妥善方案来保证员工的安全和健康。

为所有供应商提供全面的防疫安全支持

在疫情中,我们一直努力,积极预判可能出现的问题,为那些也许会迫切需要帮助的供应商,提供事先支持。我们还向所有供应商发放了综合调查问卷,评估他们当前对疫情的预防和应对水平,并向其重申 Apple 的严格要求和当地法规。这份问卷包含了 64 个问题,涵盖了场所设施中的社交距离、口罩使用、清洁规程、供应商员工的健康教育以及健康筛查等一系列内容。通过调查结果,我们的团队对现存种种不足之处进行了评估,并寻找到了与疫情较高风险地区的供应商的合作方法,使他们的场所设施更加安全。这些方法包括:按需重新设计和安排工厂不同区域的功用,实行弹性工作时间以最大化人际空间,实施更完善的清洁规程,以及发放口罩和消毒液。Apple 环境与供应链创新 (ESCI) 小组的成员与这些场所设施保持了密切联系,为其提供各方面支持,甚至在安全前提下,于必要时安排现场走访,确认健康与安全措施均已落实到位。

教育和职业发展

在 Apple, 我们坚信获得受教育的机会是一项基本权利, 这将为人们开启新机遇, 帮助他们面向未来做好准备。我们的供应商员工教育和发展 (SEED) 计划最初在配备 iMac 的教室中进行, 推出至今已超过 10 年。如今, SEED 计划已发展成为一个综合高等教育机会、编程课程、职业认证项目在内的网状系统, 旨在帮助我们供应链上的员工培养技能, 以便他们在明天的工作岗位更上层楼。

尽管新冠肺炎给教育计划的实施带来了诸多挑战, 但它促使我们探索与他人接触的新方式。我们相信这将有助于我们在疫情结束后扩大这些计划的规模。2020 年, 有 625000 名供应商员工受益于 SEED 教育机会, 使该计划自 2008 年启动以来惠及的供应商员工总数超过 460 万, 覆盖 32 家供应商工厂。

随着我们业务的增长与发展, 我们有机会在为供应商员工提供技能培训的同时更快地扩展规模, 并有更好的适应性。考虑到这一点, 我们将在未来一年成立智慧培训基地, 以帮助供应商员工培养技能, 这将确保他们在我们供应商工厂以及其他地方的职业生涯都有良好的发展。

2020 年, 我们迎来了生产线线长、自动化技术员和一般学徒培养计划的第三批学员, 总计 1395 人。截至目前, 已有超过 1855 名学员受益于这项综合性学徒计划。我们还通过帮助当地职业院校进行教师能力建设, 努力扩大我们的项目在供应链之外的影响。2020 年, 有 429 名教师和供应商培训师参加了由 Apple 组织的能力建设活动。

三年前, 我们开始为供应商员工提供 Swift 编程语言的相关培训。听取了以往学员的反馈, 我们开始探索如何更灵活地为供应商员工提供我们的基础编码课程。2019 年, 我们开始将 Swift Playgrounds 课程转移到线上。2020 年, 我们探索了更多的数字化教学法, 包括视频课程与在线直播网络研讨会。这样一来, 学员可以根据自己的日程安排, 直接从手机上学习。这为学员提供了与教师进行虚拟互动的机会, 还让近期从该课程毕业的学员以现场讲解的方式为学员提供持续的专人支持。截至目前, 已有来自 8 家工厂的 3500 名供应商员工完成了这项培训。

我们扩展了“讲师培训”计划, 让 Swift 编程学员向 Apple 零售店的 Creative 培训师们学习。2020 年, 有 154 名供应商员工参加了一系列有关 macOS app 的培训讲座, 内容包括 Pages 文稿、Keynote 讲演和 iMovie 剪辑。通过熟悉 Apple 产品及服务的功能, 学员们对自己在工作中所创造的产品有了更好的理解, 并随着他们在编程课程中的不断进步, 更加深入地了解了 Apple 的开发者系统。已有 68 名学员获得认证并成为各自工作场所的培训师, 为他们的同事讲授这门课程。

2008 年以来

参加教育计划的供应商员工人数总计

逾 460 万

环境*

我们一直致力于创造出出色的产品来丰富用户的生活，并致力于采用一种不会耗尽地球资源的方式来进行生产。这份责任延伸扩大到我们供应链的方方面面，从最初的设计到制造，并贯穿我们产品的整个生命周期。

建立碳中和的供应链

气候变化是我们这个时代最大的威胁之一，导致人们在获得清洁空气、充足食物、安全饮用水和卫生设施等方面都面临风险。这意味着，我们做出的许多改变，例如提高能源效率、在整个供应链中向可再生能源过渡等，其影响不限于我们的工厂、门店和办公室，还将惠及我们运营所在社区的居民。我们要取得未来的成功，就必须在当下采取紧急果敢的行动。多年以来，我们不断提高能源效率，推广使用可再生能源，但我们知道我们还须加大努力。因此，去年我们宣布了迄今最具雄心的计划：到 2030 年，让我们产品的整个生命周期实现碳中和。

我们的目标和措施有科学的依据。首先，我们着重于规避会产生碳排放的活动。此外，我们会尽一切可能转用碳排放更低的替代方案。在无法避免碳排放的情况下，我们将会从大气中清除等量的碳。我们寻求可行的解决方案，与此同时，我们进行战略部署也遵循同样的碳减排梯度。这不是最简单的方法，但科学界已经清晰地指出了减少碳排放是应对气候变化的一条必经之路。

推动能效提升

除了推动我们产品和自有场所设施提升能效，我们还与广大供应商合作，帮助他们提升能源效率。为了加速实现碳中和，我们与供应商携手采取行动，这让 2020 财年供应链上的年化碳排放量减少了 90 多万吨，减排量与 2019 年相比有了 44% 的提升²²。

随着供应商加入我们的能效项目，我们鼓励他们深入了解各自的温室气体排放。2019 年以来，我们要求供应商报告各自的排放量及减排目标。为了协助供应商降低能源消耗，我们提供专门的指导，帮助他们发掘提高能效的机会。在适当的情况下我们还协助他们开展评估以及解决技术问题。我们还通过研讨会和培训提供支持，包括为员工提供配备顶石项目的为期多天的课堂培训。

我们重点关注公司的一些热门产品所带来的影响。一个实例就是我们为提升 iPhone 制造能效推出的三年计划。总体而言，参与计划的六家供应商工厂实现了他们的目标：相比 2017 年的既定基准，到 2020 年底降低了 20% 的能耗。此外，AirPods、iPad 和 Apple Watch 的总装工厂都在 2020 年启动了为期多年的节能计划。

* 更多关于供应链上环境项目的进展，请参考本报告环境责任章节或《2021 年环境进展报告》。

向使用可再生电力转型

我们致力于推动整个供应链向 100% 使用可再生能源转型，这使得我们在应对气候变化等挑战中有良好的复原能力，并让我们离 2030 年实现碳中和的目标更近了一步。

我们计划到 2030 年让制造业供应链过渡到 100% 使用可再生电力，目前我们朝向这个目标已取得巨大进展。一个重要的里程碑是，我们已经实现了在 2015 年设立的初步目标，即在我们的供应链投入超过 4 千兆瓦的额外可再生能源，并通过额外的供应商承诺，使可再生能源用量总计达到近 8 千兆瓦。在 2020 财年，已投入使用的可再生能源产生了 1140 万兆瓦时的清洁能源，如此避免了供应链上 860 万吨的碳排放。截至 2021 年 3 月，已有 24 个国家和地区的超过 110 家制造业合作伙伴承诺 100% 使用可再生能源生产 Apple 产品。

我们从与供应商合作着手，支持他们向使用可再生能源过渡，希望能够加快这一转型的进程。我们自身的经验为我们提供了可供分享的知识。我们凭借创新的融资结构，通过倡导有利于使用清洁能源的政策，来帮助打破障碍。在 2020 年，我们致力于敦促供应商使用可再生能源，并因此荣获了 RE100 的“最佳绿色催化剂”奖项。我们与供应商分享自己在向 100% 使用可再生能源转型的过程中获得的经验。同时，我们支持创建和发展可再生能源行业协会，我们的供应商便能加入其中，便于了解当地的机会。

向使用可再生能源过渡，意味着要帮助我们的供应商找到能源解决方案，并做出正确的投资来满足他们的特定需求。在获取具有成本效益的清洁能源时，每当遇到障碍，我们便迎难而上积极创新。为此我们开发了中国清洁能源基金。该基金使得 Apple 和我们的供应商能够投资于清洁能源，到目前为止，这些项目产生了 134 兆瓦的可再生能源。另外，我们还投资于可再生能源解决方案，以抵消供应链上游的排放，这对于在中国和日本开发近 500 兆瓦的太阳能和风能项目发挥了关键作用。

直接减排

有些材料是我们产品的重要组成部分，会产生大量排放。有些制造流程也是如此。为了解决这些排放问题，我们寻求技术解决方案，或者减少排放，或者改用低碳燃料。我们产品的一些重要组件，如集成电路 (IC) 芯片和显示面板，目前都依赖于使用含氟气体的制造工艺。我们与主要制造商密切合作，避免将这些气体排放到大气中，那样极有可能加剧全球变暖。

首先，我们鼓励供应商优化制造流程，从源头上减少含氟温室气体 (F-GHG) 的使用。然后，我们要求供应商采用减排技术，对排放到大气中的残余气体加以限制。截至 2020 年 12 月，我们的显示屏供应商已设置多项减排技术，与我们各类显示面板生产相关的含氟温室气体排放量平均减少了 90% 以上。自 2019 年开始实施这些举措以来，我们主要的显示屏供应商已减少了逾 230 万吨的年化二氧化碳当量。



水资源管理项目，中国昆山地区

促进水资源管理

水对我们的运营和产品制造都至关重要。淡水资源日渐稀少，并且容易受到气候变化的影响。我们努力减少对淡水的取用，并将清洁的水返还至我们及供应商业务所及的水域，充分体现了我们对负责任地管理这一共享资源作出的承诺。

清洁水项目

超过 172 家供应商参与了清洁水项目，他们证明了这些举措的节约效用。在 2020 年，他们节约用水 108 亿加仑，这让 2013 年该项目启动以来的累计节水量超过 410 亿加仑。

我们致力于减少对淡水资源的依赖。我们在我们的各家供应商工厂利用的替代水源越多，对当地水域的影响就越小。在我们供应商的工厂，这可能需要改变流程，以便就地重复利用水资源。而在另一些情况下，供应商安装了先进的系统来清洁和回收用水，使其能够被再次使用。参与我们清洁水项目的供应商在 2020 年实现了平均 40% 的废水回用率。

2013 年以来

节水量总计

逾 410 亿加仑

2020 年供应商实现平均废水回用率

40%

致力于水资源管理

我们对共享的水资源进行保护，并不局限于我们供应商的厂界范围。这要求我们以一种对环境无害、经济上可持续发展并有助于增强社区复原能力的方式来管理和治理水资源。到目前为止，已有 13 家工厂通过国际可持续水管理联盟 (AWS) 获得了认证，其中 10 家获得了 AWS 白金级的最高等级认证。

全行业通力协作的水资源管理方式

我们正与 AWS 和世界自然基金会 (WWF) 中国区合作管理可持续水管理中国网络 (WSCN)。WSCN 的成员包括近 50 个公司、地方政府和民间社会团体，共同致力于推动流域级共享解决方案和在高风险地区采用 AWS 标准。在 2020 年，我们与 AWS 和责任商业联盟 (RBA) 合作，成立了信息和通信技术 (ICT) 水资源管理工作组。该团体将通过开发培训材料和提供知识分享及优秀范例分享的机会，推动整个行业进行水资源管理的实践。

消除制造过程中的废弃物

我们正在与供应商一起努力，消除制造过程中产生的废弃物，这样就不会在制造我们产品的社区遗留任何废弃物。2020 年，供应商对原本需要进行填埋的 40 万吨废弃物进行了转化，使该项目 2015 年启动以来实现转化的废弃物总量达到 165 万吨。这相当于让足以装满 20 万辆垃圾车的废弃物免于被填埋。

基于过去几年我们已经取得的进展，我们继续在我们的总装工厂推动实现废弃物零填埋。除了组装 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods、HomePod 和 Apple TV 的工厂以外，我们最近也纳入了组装 Beats 产品的工厂。随着这项最新成就的取得，截至 2020 年 12 月，所有建成的总装工厂已 100% 获得废弃物零填埋认证。到 2020 年底，在所有产品线中共有 70 家供应商获得了认证，相比 2019 年有近 40% 的增长。

我们继续投资于整个供应链的创新，以帮助广大供应商克服在各自工厂实现废弃物零填埋的过程中遇到的种种障碍。我们已将可回收保护膜 (RPF) 的使用范围从 iPhone 总装扩大到 Mac 和 iPad 产品线，这种保护膜可在制造过程中为产品提供保护。通过确保对保护膜进行回收利用，我们已成功转化超过 4700 吨的废弃物，使其免于焚烧处理。我们还在选定的 AirPods、iPad 和 iPhone 总装工厂推广使用一种更高效的缠绕膜，这一举措使材料的用量减少了 25% 之多。通过与其他行业领导者共享这一创新，包括在中国的一家大型电子商务公司，我们希望有助于扩大其影响，从我们自己的供应链扩展到其他行业。

2018 年以来

获得国际可持续水管理联盟认证的供应商工厂总数

13 家

所有建成的总装工厂均已获得废弃物零填埋认证

100%

165 家


供应商参与废弃物零填埋项目

欲了解更多供应商责任信息，请于 Apple 供应商责任页面 (<https://www.apple.com.cn/supplier-responsibility/>) 进行查阅：

《供应链中的人与环境 2021 年进展报告》(https://www.apple.com.cn/supplier-responsibility/pdf/Apple_SR_2021_Progress_Report.pdf)

《供应商行为准则和供应商责任标准》(<https://www.apple.com.cn/supplier-responsibility/pdf/Apple-Supplier-Code-of-Conduct-and-Supplier-Responsibility-Standards.pdf>)

《冲突矿产报告》(<https://www.apple.com.cn/supplier-responsibility/pdf/Apple-Conflict-Minerals-Report.pdf>)

A woman with short dark hair, wearing a dark green coat, is smiling and looking down at a field of green plants. The background is a blurred landscape with trees and a bright sky.

社区责任

为社区带来正向的改变

Apple 始终倡导给予的文化，创造不同的世界。

我们希望通过对话、见证、分享、发展，以更卓越和更有力的行动
坚守对社区的承诺。我们相信，通过 Apple 的每一个探索创新和给予帮助，
会为社区带来更多温暖，为社会发展带来更多正向改变的力量。

志愿服务

在 Apple, 我们肩负着让世界变得更美好, 并回馈赖以生活和工作的社区这项使命。我们不断完善志愿者管理体系, 设立 Apple 全球志愿者计划, 实施配捐计划, 鼓励和支持员工参与到不同社会服务活动中, 推动社区更好地发展。

Apple 全球志愿者计划在中国

Apple 是富有社会责任感的企业公民, 这意味着我们需要充分发挥 Apple 的领导作用, 带头让世界变得更加美好。为了更好地支持中国当地社区发展, Apple 招募并组织员工参与符合资质的社会组织志愿服务活动, 并为员工的志愿服务时长及现金捐赠提供配捐资金, 每年可为每位员工的善举匹配捐赠最高 10000 美元。2020 年, 我们在多个城市开展了丰富多样的志愿者活动, 并且每年都有更多员工加入到志愿者活动中。



Apple 员工志愿者活动

支持教育

Apple 相信, 教育是伟大的均衡器。我们希望每个孩子都能更好地享有公平而优质的教育, 拥有人生出彩的机会。我们开展了一系列丰富多彩的教育志愿活动, 通过 Apple 的产品和一系列的教育课程, 为更多的孩子创造学习和改变命运的机会, 帮助他们在数字时代拓展无限可能, 让他们的未来更加美好。

2020 年 10 月, Apple 在成都大邑县为以进城务工人员随迁子女为主的学校——安仁学校以创意课程授课和数字化教学实践的方式, 帮助更多孩子们学习到创意课程并提升当地的数字化教学水平。

| 故事 |

“人人能创造” 提升数字化 教学水平



安仁学校的学生使用 iPad 体验数字化教学

自 2019 年开始, Apple 通过捐赠 iPad、使用相关教育类的软件和“员工志愿者计划”,先后帮助了上海闵行区浦江文汇学校、民办塘湾小学这类以招收进城务工人员随迁子女为主的学校,进行创意课程授课和数字化教学实践。Apple 希望可以将这一成功经验推广。为此,2020 年 9 月 20 日,Apple 在成都对 72 名 AppleCare 志愿者进行了培训。

2020 年 10 月 16 日至 2021 年 1 月 8 日,来自 Apple 的 57 名员工志愿者们每周五下午都会来到成都大邑县安仁学校,为 100 名孩子开展照片标记、慢动作摄影、Siri、编程和 iWork 等主题的教学讲座。在这里,许多孩子第一次触摸到 iPad,也第一次体验到科技给学习带来的不同趣味和便利。第一阶段的课程结束后,安仁学校的老师们对 Apple 员工志愿者的数字化教学表示赞赏,孩子们享受到了很多新鲜的“创意”课程,体验到运用科技的力量来探索不同的学习方法。不仅如此,Apple 还代表员工志愿者为大邑县安仁学校捐赠了善款,用来为孩子们提升“创造力”。

第二阶段的数字化教学实践也于 2021 年 3 月 12 日开始,更多来自 Apple 的员工志愿者加入其中,教学主题也从照片标记、慢动作摄影、Siri、编程和 iWork 等扩展到笔记本、库乐队、Pages、App 剪辑和 Keynote 等更多元化的内容。

倡导环保

Apple 重视环境保护。我们积极组织志愿者环保活动，通过开展一系列的环保宣传活动，提高员工和社区环保意识，为创建更加干净整洁的环境贡献力量。2020 年，员工志愿者在绍兴开展“捡拾中国”净山活动，收集垃圾 71 千克。2021 年，员工志愿者在福州参加净滩活动，收集垃圾 21 千克。

2021 年，为了促进环境的可持续发展，Apple 以中国妇女发展基金会发起的“母亲水窖”项目为基础，在 3 月 8 日国际妇女节举办了以“母亲水窖”为主题的志愿者活动，广州、深圳、南京、昆明、福州、厦门、上海 7 座城市的 96 名员工志愿者同时参与。希望通过我们的行动，带动更多人发现母亲河和城市的美丽，让社会公众意识到环境保护的重要性。



2021 年 4 月，Apple 志愿者在福州参与净滩活动

关爱特殊需求人士

让所有人享受更加美好的生活，是 Apple 一直以来不懈的追求和目标。我们在 Apple 零售店举办 Today at Apple 活动，邀请特殊需求人士、自闭症儿童参与，为他们提供学习创造和交朋友的舞台。此外，我们积极开展一系列关爱特殊需求人士的志愿活动，用实际行动传递爱心。

2021 年 5 月 19 日，Apple 与上海市残疾人就业服务中心共同举办“我和你一路同行”专题活动。就业中心带领有特殊需求的大学生来到 Apple 中国总部，体验电子产品中的无障碍功能、了解企业的招聘需求。参访当天正值“Apple 开放日”，学生们及就业中心人员分别体验了 Apple 在视力、听力、肢体活动能力等方面精心设计的内置功能。

贡献社区

为了坚守对所在社区的承诺, Apple 主动承担优秀企业公民的责任, 不断探索更多元的创新方式开展公益项目, 联合政府、企业、公益组织等伙伴, 着力为解决当前的社会问题而出谋划策。在芦山地震、长江中下游洪涝灾害、九寨沟地震和新冠肺炎 (COVID-19) 疫情等灾害期间, 我们积极通过爱心捐赠, 携手众多合作伙伴开展多个创新项目, 以支持灾害即时救助工作以及整个社区的长期恢复。

支持教育发展

Apple 始终认为教育是伟大的均衡器。让每个人都能享有公平而优质的教育是 Apple 始终坚持的理念。在中国, 我们通过智“惠”计划不断创新支持贫困地区教育事业发展的方式, 助力教育公平, 为更多人带来改变人生的机会。

贫困地区儿童发展数字化项目

在中国, 我们为不同年龄段的学生开发课程、提供支持, 培养他们的创新意识, 提高他们的动手能力。为进一步助力中国的教育发展, 特别是贫困地区数字化教学建设, 2018 年 3 月, Apple 向中国发展研究基金会捐赠了 2500 万元, 携手启动“贫困地区儿童发展数字化项目”, 覆盖“一村一园: 山村幼儿园计划”“慧育中国: 山村入户早教计划”和“赢未来: 职业教育提升计划”三个项目, 通过数字科技, 引入优质教育资源, 助力教育公平, 缩小城乡差距。

2021 年, Apple 继续与中国发展研究基金会合作, 联手启动“中国儿童发展基金”, 通过创新的方式帮助更多人获得教育资源。

“Apple 将教育作为基因, 在中国广泛践行理念, 将渴望教育的种子通过很多具体的项目播撒在中国广大的土地上。Apple 在中国贡献了大量的就业岗位, 同时它更关心就业群体的家庭生活和后代发展。Apple 为这些留在村子里的儿童提供了新技术、新知识; 支持在村妇女用技术提升自己, 从而更好地为乡村和儿童服务, 这也将有利于中国下一阶段乡村振兴。希望 Apple 在中国继续扩大社会影响力。”

中国发展研究基金会副理事长
卢迈

截至 2020 年 12 月底

“贫困地区儿童发展数字化项目”直接受益人数超过

16 万

累计受益人次超过

31 万

2021 年, Apple 向中国发展研究基金会捐赠 2500 万元用于成立“中国儿童发展基金”

2500 万元

| 故事 |

知行合一， 企业导师助力 中职学生“创想未来”

在中国，Apple 始终希望为中国的教育发展贡献自己的一份力量。Apple 向中国发展研究基金会捐赠了 2500 万元，携手启动“贫困地区儿童发展数字化项目”，其中部分资金支持“赢未来：职业教育提升计划”，旨在关注中职学生心理健康、文化知识、专业技能，赋予学生终身发展的能力，培养阳光健康、积极向上的新型技能人才。

2020 年 7 月，中国发展研究基金会正式推出面向“赢未来：职业教育提升计划”所有试点学校的“创想未来”挑战赛，为每一个中职学生提供无限创想的平台，鼓励他们将在学校学到的专业知识投入实践中，提升试点学校中职学生的职业能力。

“创想未来”挑战赛是属于每一个中职学生的舞台，不设门槛、没有限制，以比赛和课程培训的方式，鼓励学生们将在学校学到的专业知识投入实践，提高职业能力。参赛学生以团体形式参赛，分实践创新、技术转化、社会服务三类赛道。

为帮助学生团队更好地备赛，来自 Apple 研发、运营、零售、政府事务等多个部门的员工作为 9 支队伍的企业导师，在比赛过程中通过线上方式，从商业营销指导、组织运作优化、专业技术指导等方面为学生团队提供指导。

经过长达 10 个月的备赛、初赛、专业培训及企业导师指导，15 支团队从 30 余支队伍中脱颖而出，展现出创新拼搏的奕奕风采。

智“惠”教室

2020 年, Apple 携手中国扶贫基金会开展的“校园减灾教室”项目在四川省木里县、宁夏回族自治区盐池县、贵州省盘州市、甘肃省宁县建设 35 所校园减灾教室并完成基建竣工验收。2020 年, 35 所小学均开设减灾安全课, 3-5 年级学生至少一周上一节课。同时, 各省陆续启动了教师培训工作, 其中 9 所学校顺利结束, 26 所学校进行中, 直接受益人数达 33776 人次。

2020 年 6 月 1 日, “2020 年 5.12 全国减防灾社区公益活动直播总结会暨木里县校园减灾教室项目探访活动”在四川省凉山州木里县城关小学举办, 开展了减灾小课堂、交通安全“画画画”等, 带动小朋友学习防灾减灾知识的积极性。

2020 年, Apple 与中国扶贫基金会在原有减防灾项目基础上进一步协作, 开展以儿童教育为核心, 结合贫困发展、慈善公益、防灾减灾等领域的智“惠”教室项目, 即基于 Apple 智能设备, 研究和开发理论与实践相结合的 STEAM 教育模式的公益项目。该项目在贫困地区开展基于互联网和智能设备的 STEAM 教育模式的探索和推广, 助力教育公平的推进和贫困地区人才的培养。未来, 将有 11 所四川、贵州的县级小学开展智“惠”教室项目, 实现 Apple 智“惠”教室项目中教学设计、师资培训和教室建设三大模块的扎实、高效落地。

2020 年, “校园减灾教室”项目直接受益人数达

33776 人次



老师使用 iPad 以及减灾教室内各安全主题下的装备开展防灾减灾安全教学

童伴妈妈

2020 年, Apple 和中国扶贫基金会也将“童伴妈妈”项目从贵州省遵义市绥阳县的 5 个村拓展到贵州省铜仁市石阡县的 5 个村。2020 年上半年, 受新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影响, 童伴妈妈入户走访改为电话家访。2020 年 8 月, 童伴妈妈陆续正常开展各项工作。截至 2020 年底, “童伴之家”开放 350 次, 开展主题活动 28 次, 参加儿童 478 人次; 童伴妈妈实际走访 775 户, 电话访问 150 户。

“童伴妈妈”项目

在遵义市绥阳县 5 村和铜仁市石阡县 5 村覆盖儿童

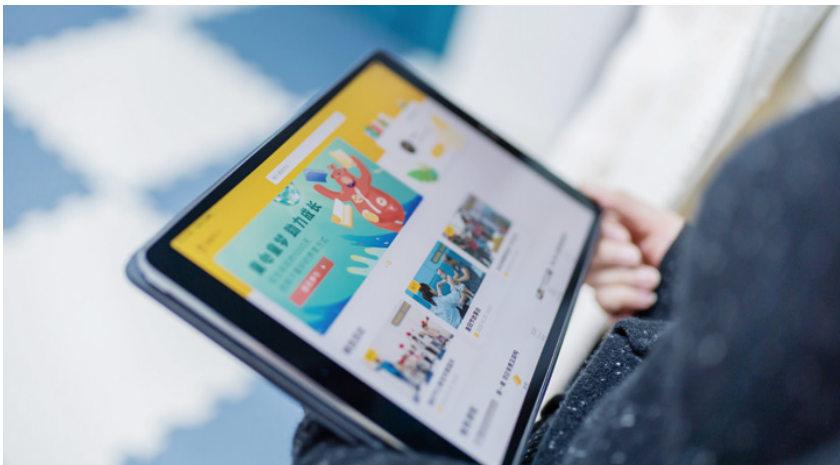
6650 人



甘溪村“童伴之家”主题活动

千天养育

为了解决中国边远地区 0-3 岁养育员培训所面临的种种挑战, Apple 与合作伙伴共同开展了 0-3 岁养育师培训 app “千天养育”项目。这个项目通过数字化的培训课程、统一的考核、课后学习分享与体会, 以及后台培训数据的跟踪与分析, 更好地解决培训费时费力、水平不一致、跟踪有难度等痛点, 将用于培训和指导养育师、培训师、养育中心的管理人员以及致力于改善贫困地区状况的非政府组织等, 推动中国 0-3 岁早期教育事业的开展, 让更多脆弱的孩子及家庭受益。



养育员在 iPad 上通过“千天养育” app 学习数字化的培训课程

助力乡村振兴

2013 年芦山地震后, Apple 积极向中国扶贫基金会捐赠资金, 用于灾区紧急救援和平武灾后重建工作, 如基础设施和善品公社建设。善品公社通过集合农民专业合作社、互联网与责任消费的力量, 以更有效、更可持续的方式让农民从灾难中走出来, 推动农业持续发展。

2020 年, Apple 新冠肺炎援助基金的部分资金用于善品公社的产业恢复项目, 探索贫困地区长效扶贫机制的建立和疫后经济恢复。截至 2021 年 4 月, 善品公社已经在四川、重庆、湖北 3 省 (直辖市) 10 县完成基础调研; 5 个项目进入常态执行阶段。其中, 进入常态执行的 7 县合作社社员达 561 户, 2078 人, 辐射约 3500 户农户, 13000 人。

Apple 支持善品公社平武中蜂产业扶贫项目, 帮助九寨沟地震后平武县经济的恢复。截至 2020 年 12 月, 平武中蜂产业扶贫项目已覆盖四川省绵阳市平武县、四川省雅安市宝兴县, 直接受益人数累计达 59885 人次, 直接带动 483 人提高蜜蜂养殖技术, 提升了 4800 余人环境保护意识及环境保护能力。

“Apple 一直在积极回应社会需求, 联合社会各界的爱心人士, 以更卓越和更有生命力的行动回馈社会。中国扶贫基金会在与 Apple 合作期间, 见证了 Apple 在汶川地震、芦山地震、鲁甸地震以及南方洪涝等自然灾害中的慷慨捐赠, 见证了 2020 年新冠肺炎疫情肆虐期间, Apple 第一时间实施的抗‘疫’行动, 见证了 Apple 一次又一次对中国扶贫事业的关注与爱心。中国扶贫基金会愿同 Apple 在实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新阶段继续携手, 作出新的成绩与贡献。”

中国扶贫基金会理事长
郑文凯

截至 2020 年 12 月

平武中蜂产业扶贫项目直接受益人数累计达

59885 人次

直接带动

483 人

提高蜜蜂养殖技术

提升了

4800 余人

环境保护意识及环境保护能力

Apple 还积极支持湖北省及国家扶贫开发重点县的农特产品进行产业扶贫和经济恢复，帮助贫困县合作社和建档立卡贫困户解决农产品生产销售和持续生产等问题。Apple 新冠肺炎援助基金中的部分资金，用于支持四川蒙顶山合作社发展培训学院，以为合作社理事长提供课堂培训、现场实训、种子资金和市场资源扶持的方式，促进农村合作人才培养，推动农村可持续发展。



Apple 支持四川蒙顶山合作社发展培训学院，促进农村合作人才培养

开展灾害救援

2016 年，Apple 向中国扶贫基金会灾害救援项目捐赠部分资金，用于支持研发一款灾害救援管理科技应用软件——救灾通 app。2019 年 11 月 22 日，救灾通 app 正式向社会发布。2020 年 6 月至 8 月，救灾通 app 在水灾救援行动中首次使用。中国扶贫基金会主要将其用于公布救灾进展、管理志愿者、获取灾情实时信息、管理和建立灾区救助点、宣传学习减防灾知识等。

2020 年，面对新冠肺炎 (COVID-19) 疫情的严峻防控形势，Apple 联合中国扶贫基金会设立 5000 万元“Apple 抗击新冠肺炎援助基金”，其中 2000 万元用于设立“Apple 抗击新冠肺炎医院后援基金”，支持新冠肺炎定点救治医院、医务工作人员的疫情抗击及防治工作。

Apple 联合中国扶贫基金会设立

5000 万元

“Apple 抗击新冠肺炎援助基金”

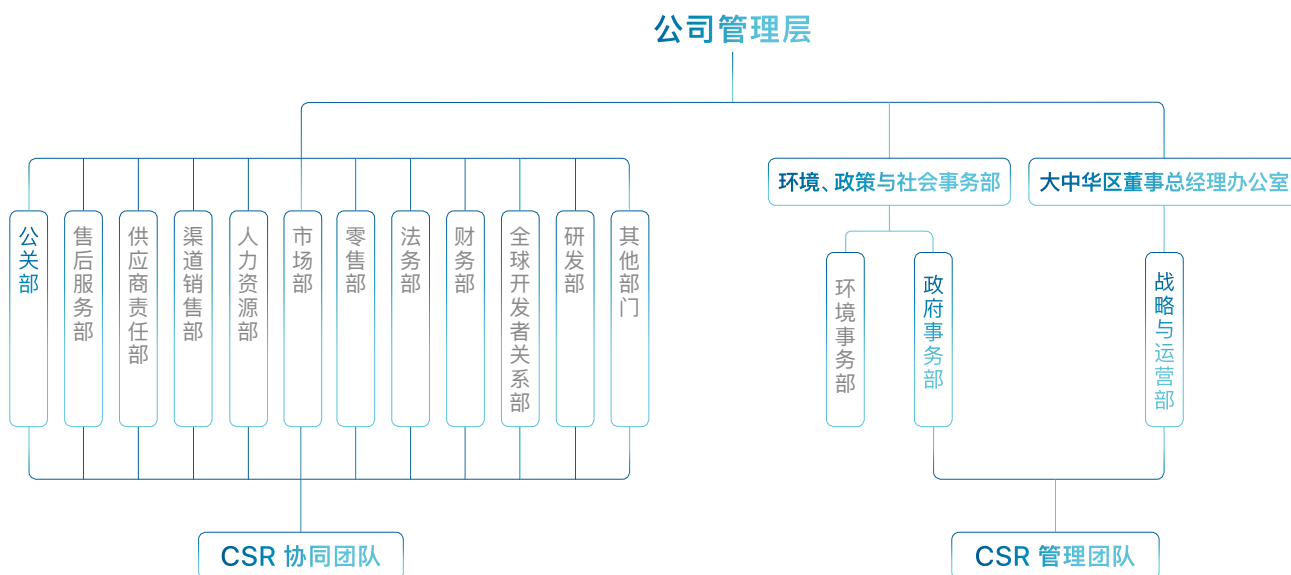
责任管理

在中国，我们积极履行社会责任，
在辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应商责任
六个方面投入资源，持续助力中国就业发展、教育进步，
推动产业革新、技术升级、环境保护。

管理机制

我们的社会责任工作得到了来自 Apple 总部和大中华区领导层的管理与指导。Apple 环境、政策与社会事务副总裁 Lisa Jackson 负责全球的环境、政策与社会事务等一系列与社会责任相关的管理工作。Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越对在中国的社会责任工作予以指导，提供支持。在多维度的管理机制下，Apple 在环境责任和供应商责任等方面取得了重大进展。

在管理层的领导和协调下，Apple CSR 管理团队负责企业社会责任规划部署，并与其他部门协同合作。同时，与专业机构、公益组织、行业协会等外部利益相关方进行广泛沟通，形成内外协作的社会责任管理机制。



守法合规

Apple 秉持诚实守信, 遵守适用的法律法规去开展我们全球的经营活动。我们所做的每一项商业决策均贯彻诚信合规的原则。Apple 的成功不仅基于不断创新、高品质的产品及服务, 而且在于彰显诚实正直的商业操守。

Apple 商业操守行为准则决定了我们在全球各地开展商务活动的方式。这些准则包括:

诚实无欺: 在经营所有业务中展现高道德标准和诚信态度。

尊重相待: 尊重客户、供应商、员工以及他人, 以礼相待, 彼此尊重。

坚持保密: 保护 Apple 资讯与客户、供应商及员工的机密信息。

守法自律: 确保每个商业决策均遵守适用的法律法规。

Apple 商业操守行为准则适用于全体员工。Apple 商业操守及全球合规团队通过完善的合规体系, 来确保我们遵守相关的法律法规以及遵循商业操守行为准则及其相关政策。

为了保证我们的员工对于商业操守政策有着深刻正确的理解, 全体员工被要求参加相关的强制性培训。所有新入职员工会被安排商业操守行为准则在线培训。新入职的总部员工会有另外的现场培训。全体员工还会参加关于信任和尊敬原则的禁止工作场所骚扰的合规培训, 以及隐私方面的合规培训。根据不同员工的工作性质及工作地点, 有些员工则会被要求参加额外的强制性在线合规培训, 相关内容包括竞争法、反腐败以及辅助功能。Apple 有专门的团队负责合规培训的相关工作, 其中包括培训的分配、培训完成与否的跟进以及培训资料的定期更新。根据具体情况, 我们还会对于商业操守行为准则的相关主题定期安排现场的培训。所有这些必修课程的完成率约为 99%。

我们绝不容忍和我们业务相关的任何腐败。Apple 的反腐败政策不仅适用于全体员工, 也是对于代表 Apple 从事商务活动的第三方的要求。为了确保 Apple 的第三方遵守该要求, 我们制定了相关的内部政策以及实施了尽职调查的程序。

实质性议题

通过分析国际和国内社会责任标准、国家及地方政府政策要求，对标行业社会责任先进企业，结合 Apple 的发展战略和规划，我们识别并筛选出利益相关方和 Apple 都关注的实质性议题。按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，形成实质性矩阵，指导我们有的放矢地推进社会责任和可持续发展工作。



利益相关方沟通

利益相关方的沟通交流是 Apple 能够实现可持续发展未来的一个重要前提。Apple 珍视来自利益相关方的声音, 通过多样化的沟通渠道, 拓展沟通内容, 推进沟通机制常态化, 以确保我们不错过任何一次进步的机会。

2020 年, Apple 通过行业大会、论坛、沟通会等平台, 分享 Apple 价值观, 并期待着我们一起向着更好的未来携手并肩。2021 年 3 月 19 日, Apple 多个部门携手打造教育日活动, 为中国扶贫基金会、壹基金、心和公益基金会等利益相关方搭建平台, 围绕支持教育发展议题开展深入沟通交流。

Apple 定期披露在环境责任、供应商责任等方面的政策与实践。2021 年, Apple 发布《供应链中的人与环境 2021 年进展报告》和《2021 年环境进展报告》, 向公众分享行动进展与成效。Apple 官网的环境责任、供应商责任专区也成为利益相关方及时了解 Apple 环境、供应商实践的重要平台。



下载《供应链中的人与环境 2021 年进展报告》[↓](#)



下载《2021 年环境进展报告》[↓](#)

利益相关方	对 Apple 的期望	Apple 的回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 依法足额纳税 • 引领技术创新 • 带动社会就业 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守相关法律法规 • 接受监督 • 技术创新 • 提供开放、平等的创业生态圈——App Store
 股东	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续盈利水平 • 规范化的公司治理 • 保障中小股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理体系 • 定期披露经营信息 • 提供合理投资回报
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质产品与服务 • 听取消费者意见及建议 • 保护消费者信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 拜访消费者 • 提供产品信息 • 满意度调查
 环境	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 • 将环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 • 推进环保理念在企业内外的宣传和落实，提升社会环保意识 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新环保技术 • 应对气候变化 • 开发清洁能源 • 环境信息公开 • 环境保护宣传 • 实施绿色办公
 供应链	<ul style="list-style-type: none"> • 坚持诚信经营 • 带动供应链合作伙伴履行社会责任 • 避免冲突矿产 • 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立公平透明的采购原则和流程 • 提升供应商标准 • 供应商员工教育与发展 • 负责任的原材料采购
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工合法权益 • 为员工提供职业发展的舞台 • 关心员工身心健康 • 包容性和多元化 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定并执行职业健康安全管理体系 • 畅通员工发展渠道 • 平衡员工工作和生活 • 关怀特殊员工
 社区	<ul style="list-style-type: none"> • 带动社区经济社会发展 • 与社区充分沟通、和谐共存 • 开展多层次、多方位的教育合作 • 支持灾害救助 • 精准扶贫 • 帮助社会应对疫情 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持就业 • 参加社区建设 • 以教育助力精准扶贫 • 应急救援 • 持续开展智“惠”计划 • 助力抗击疫情
 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> • 重视非政府组织的诉求并积极沟通 • 开展形式多样的合作 • 依法支持非政府组织的各项活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 创造合作平台，帮助非政府组织成长 • 参与和组织志愿活动 • 提升非政府组织信息化和数字化水平
 媒体 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 社会责任信息披露 • 专项采访和交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 与媒体保持沟通 • 及时披露社会责任信息 • 参与访谈

关键绩效

经济绩效

指标	2020年	2019年	2018年
大中华区零售店数量 (家)	52	52	51
Apple 主导的供应商审核 (家)	842	801	770
冶炼厂和精炼厂接受第三方审核的参与度 (百分比)(3TG 矿产及钴)	100%	100%	100%
累计参加教育培训计划 Apple 供应商员工数量 (名)	逾 460 万	400 万	超过 360 万

社会绩效

指标	2020年	2019年	2018年
大中华区女性管理者比例 (百分比)	40%	40%	40%
大中华区劳动合同签订率 (百分比)	100%	100%	100%
大中华区社会保险缴纳率 (百分比)	100%	100%	100%

环境绩效

温室气体排放					
	单位	2020 财年	2019 财年	2018 财年	
综合碳足迹总量 ²³	吨二氧化碳当量	22600000	25100000	25200000	
能源					
	单位	2020 财年	2019 财年	2018 财年	
场所设施能源使用 ²⁴	电力	兆瓦时	2580000	2427000	2182000
	天然气	兆瓦时	202360	202340	204970
	沼气	兆瓦时	210820	217140	226660
	液体丙烷	兆瓦时	140	280	280
	汽油	兆瓦时	14910	23950	37740
	柴油 (其他)	兆瓦时	9610	16450	20270
	柴油 (移动源燃烧)	兆瓦时	1330	2520	4540
	能源效率 ²⁵	场所设施			
节约的电力 ²⁶		兆瓦时 / 年	244690	208640	113200
节约的燃料		百万英热单位 / 年	297090	277120	254140
供应商场所设施²⁶					
节约的电力		兆瓦时 / 年	1101440	943890	798930
节约的燃料		百万英热单位 / 年	752678	25120	25120
可再生电力	场所设施				
	可再生能源使用	兆瓦时	2580000	2430000	2170000
	% 可再生电力 ²⁷	总能源占比	100%	100%	99%
	范围 2 避免的排放量 ²⁸	吨二氧化碳当量	948000	899000	690000
	供应商场所设施				
	可再生能源容量 (运营)	吉瓦	4.5	2.7	1.9
	可再生能源使用	兆瓦时	11400000	5700000	4100000
资源					
	单位	2020 财年	2019 财年	2018 财年	
用水	场所设施				
	总量 ²⁹	百万加仑	1287	1291	1258
	供应链				
	节约的淡水	百万加仑	10800	9300	7600
废弃物	场所设施³⁰				
	填埋转化率	百分比	70%	66%	67%
	供应链				
	转化免填埋的废弃物 ³¹	吨	400000	322000	375000

注：如需了解往年数据，请访问 <https://www.apple.com.cn/environment> 查阅以往的《环境进展报告》。

责任瞬间，精彩与共

Apple 在责任管理、产品与服务创新、环境保护、教育支持、供应商管理和回馈社区等越来越多的领域不断深耕，积极向更多的利益相关方传递我们的核心价值观，不仅致力于打造最佳用户体验，让我们的产品适用于每一个人，更秉持着一颗让世界变得更好的心。

随着 Apple 在教育扶贫、环境保护等领域履责成果的不断深化，我们期待以更多实践验证 Apple 的价值理念，同时发挥负责任企业对行业、供应链、消费者的带动作用，积极分享我们的履责成果和经验。非常荣幸，Apple 的众多实践和成果已经获得中国政府部门和社会责任专业机构的肯定和认可。

2020 年

6 月

30 年卓越贡献企业奖、2019 年度百强经济贡献企业
中国 (上海) 自由贸易试验区管理委员会保税区管理局

2020 中国企业公民 520 责任品牌 60 强
中国社会工作联合会企业公民委员会

7 月

在中国的首家零售店 Apple 三里屯全新开幕，以崭新面貌再度与大家见面

8 月

Apple 抗“疫”案例入选《共同战“疫”：电子信息行业抗击疫情典型实践》
中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会

CSR China 典范奖、2020 最佳年度 CSR 品牌
CSR 中国教育联盟

Apple 扶贫案例入选《企业扶贫蓝皮书 (2020)》
Apple 副总裁、大中华区董事总经理葛越获评“最美扶贫人”
中国企业社会责任百人论坛

9 月

Apple 推出支持 5G 的 iPhone 12 Pro 和 iPhone 12 Pro Max

10 月

Apple 支持的四川蒙顶山合作社发展培训学院
培养新一代乡村振兴的创业家

第六届移动应用创新赛启动, 新增设 AR 和
“社会责任创新奖”

Apple 展示为残障人士设计的强大软件更新

Apple 提速在中国的可再生能源工作, 已超
越 2 千兆瓦清洁能源生产目标

Apple 三里屯推出以“一座京城, 万千精彩”
为主题的 Today at Apple 全新系列课程,
兼具创新性与参与感

5月

4月

3月

与中国发展研究基金会合作, 联合
启动“中国儿童发展基金”

2021年

2月

陆家嘴金融城 2020 年度杰出雇主
上海陆家嘴金融城人力资源管理联合会

2019 年度上海市外资投资企业营业收入百强
排名第二, 纳税贡献百强排名第十位
上海市商务委、上海市外商投资协会

2019 年度浦东新区经济特别贡献奖、
经济突出贡献奖
上海市浦东新区人民政府

金蜜蜂 2020 优秀企业社会责任报告创新
信息披露奖
第十三届中国企业社会责任报告国际研讨会

12月

2020 ICT 行业企业社会责任治理外资及港澳台
企业评估 20 强, 荣获五星级评定
中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会

2020 中国五星级企业公民、企业公民防疫抗“疫”
先锋、中国企业公民优秀公益项目
中国社会工作联合会企业公民委员会

2020 责任金牛奖企业类之公益慈善奖
中国企业社会责任百人论坛

《企业社会责任蓝皮书 2020》外资企业 10 强、
社会责任发展指数综合 30 强企业
中国企业社会责任百人论坛、中国企业改革与发展研究会

2020 在华跨国企业可持续供应链发展指数研究
总分排名第一
全球契约中国网络、中国企业联合会全球契约推进
办公室

11月

● 奖项

● 事件

展望未来

在 Apple, 我们致力于为世界留下更美好的印记。
Apple 是一家科技公司, 但是, 我们的产品源于
人们头脑中的灵感, 出自人们双手的创造,
更是为提升人们的生活而来。
就这一点而言, 我们始终铭记于心。

我们一直致力于让世界向着更美好的未来迈进。
我们不认为自己知道所有的答案, 但是我们有实实在在的
奋斗目标, 也有一个遍布全球的业务网络,
共同致力于与人们、与地球一起向正确的方向迈进。

指标索引

目录	CEFI-CSR1.0	CASS-CSR4.0
数字, 让影响更直观	3.2 3.4 6.10 8.4 8.5	S4.6 S4.8 S4.12 E1.6 E1.9 E2.25
关于 Apple	Apple 在中国	1.3 3.1 3.4
Apple 价值观		P3.2 P4.1 P4.2 P4.3 P4.4 M1.6 M1.7 G1.1
Apple 价值观	1.3 1.10	P4.1 G1.1 G1.2
专辑: 智“惠”计划, 播撒希望的种子	8.1 8.2 8.4 8.5	P3.1 P3.2 S4.5 S4.6 S4.8 S4.9 S4.10 S4.12 S4.13
产品责任 创新让科技大放异彩	科技创新	2.7 3.2 3.3
	绿色设计	4.2 4.8 6.6 6.14
	隐私保护	4.2 4.7
	辅助功能	3.3
	贴心服务	3.3 4.4 4.5 4.6 4.9
教育责任 让学生拥有更有想象力的未来	基础教育	8.1 8.2 8.4 8.5
	高等教育	8.1 8.2
	职业教育	8.1 8.2
	特殊教育	8.1 8.2
环境责任 着眼全球, 守护地球	我们的环境策略	6.1
	我们共同的承诺	1.1
	气候变化	5.3 5.4 6.5 6.6 6.10
	资源	4.8 5.3 5.4 6.7 6.8 6.9 6.12 6.13 6.14
	更高明的化学工艺	4.2 4.3 5.3 5.4
员工责任 热爱, 让我们一起成长	权益保障	7.1 7.2
	包容性和多元化	7.5 7.10
	职业发展	7.7
	工作生活平衡	7.8 7.9 7.10 7.11 7.12 7.13 7.14
供应商责任 不断追求做得更好	机遇遍布全球	5.1 5.2
	劳动权益与人权	5.3 5.4
	卫生、安全与健康	5.3 5.4 7.3 7.4
	教育和职业发展	5.3 7.7
	环境	5.3 5.4 6.5 6.6 6.7 6.10
社区责任 为社区带来正向的改变	志愿服务	8.1 8.5
	贡献社区	8.1 8.2 8.3 8.4
责任管理	管理机制	1.3 1.4 1.5
	守法合规	2.1 2.4 2.5 2.6
	实质性议题	1.6
	利益相关方沟通	1.7 1.8 1.9
关键绩效	/	E1.10 E2.4 E2.25 A2
责任瞬间, 精彩与共	3.1	P3.1 P3.2 A3
展望未来	/	A1
指标索引	/	A5
附注	/	E1.4
编写说明	/	P1.2 P1.3 A6

附注

1. Apple 财年是指一般持续 52 周或 53 周的财务周期，截至 9 月最后一个周六为止。
2. Apple 的《受管制物质规范》中定义了 Apple 对有害物质的限制，包括对 Apple 认为“不含”的物质的定义。除印度、泰国（2 插交流电源线）和韩国的交流电源线外，Apple 产品均不含聚氯乙烯（PVC）和邻苯二甲酸盐。在上述国家，仍有待当地政府核准我们的 PVC 和邻苯二甲酸盐替代品使用许可。Apple 产品符合欧盟指令 2011/65/EU 及其修订指令，包括关于使用铅的豁免条款。Apple 正努力在技术可行范围内逐步淘汰这些豁免物质的使用。
3. 根据估计产量预测减少量。
4. Apple 的《[可持续纤维规范](#)》(PDF) 中，定义了木纤维的负责任采购。我们所指的木纤维包括竹子。
5. 欲了解更多我们在保护或种植负责任管理的森林方面的信息请阅读《[2021 年环境进展报告](#)》。
6. Apple 最近收到了科学减碳倡议组织 (SBTi) 针对比 2019 年排放量减少 61.7% 这一目标通过的验证，这一目标是基于我们当前目标制定的，即到 2030 年，将碳排放量减少 75%。不同的是，该目标是以 2019 年为基准年的，而非 2015 年。
7. 美国国家环境保护局温室气体当量计算公式：www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator。
8. 已将 Mac mini (2018 年机型) 与最新发布设备和相似设备进行比较。已将试生产的 256GB 存储容量 Mac mini (M1 芯片，2020 年机型) 与已上市的 Mac mini (2018 年机型) 进行比较，因为这两款产品均提供最低配置。
9. 由于新冠肺炎疫情暴发，受场所设施关闭和客流量减少的影响，我们调整了照明和恒温控制措施，公司的能源使用暂时有所降低。我们的能源效率项目计划的总节约量中并未包含这些节约数据。我们也知道，在这段时间，员工家中的能源使用量可能有所增加。
10. 与 2019 财年指标相比的年化供应链碳排放量。在以往的《环境进展报告》中，这个指标是以日历年数据为基础的。
11. 该回收内容已经过独立第三方的验证，所遵循的回收内容标准符合 ISO 14021。
12. 每条表带均由 100% 循环利用材料制成，使用精密编织机将 16000 根聚酯纤维长丝与纤细的硅胶丝交错编织。
13. 磁体中的稀土元素可能约占触感引擎质量的 2% 至 4%，钨约占 40% 至 63% 的比例。
14. 基于预期的等量森林保护项目木纤维产出，以及 Apple 产品包装所需的原木纤维用量。为确定 Apple 各项产品的产量，我们与合作伙伴协作，了解这些生态森林的生产潜力。该项森林管理计划要求实现或坚守认证所限制的采伐量，以维持可持续开发水平。我们利用这些潜在采伐量来估算这些森林的可持续生产能力。
15. 此声明基于 iPhone 12 的超瓷晶面板与上一代 iPhone 比较的结果。
16. 本总量包括淡水资源的使用以及替代性水源，如循环水、雨水和回收冷凝水。我们将饮用水品质的水源定义为淡水，大部分淡水来自市政水源，还有不到 5% 的淡水来自现场地下水。循环水是一种主要的替代水源。我们的循环水主要来自市政处理厂，来自现场处理的不到 5%。循环水主要用于灌溉、冷却补水或冲厕。淡水的其他替代性水源包括现场收集的雨水和回收冷凝水。该总量中并未包含建筑除尘等活动的用水，所示的 2020 财年中，这一用水量约为 800 万加仑。我们的实际排水量可能与估算值有 10% 的差异。在这些估算值中，我们已将灌溉和冷却塔等消耗性活动纳入计算。
17. 这些节约数据并不包括因新冠肺炎疫情暴发，受场所设施关闭和客流量减少影响而减少的用水量。我们将这些视为临时节约水量，并且知道，这部分用水已转移到员工家中。
18. 转化率不包括 2020 财年产生的拆建废弃物或电子废弃物。电子废弃物已纳入我们送往回收利用的电子废弃物总量 (吨) 之中。
19. 总量不包括 2020 财年产生的拆建废弃物或电子废弃物。
20. iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods、HomePod、Apple TV 和 Beats 产品线所涉及的全部既有供应商总装工厂或加入超过 1 年的 Apple 供应商经第三方认证，均符合 UL LLC 的废弃物零填埋标准 (UL 2799 标准)。UL 要求，至少有 90% 的废弃物转化通过垃圾发电以外的方式完成，方可获得废弃物零填埋认证 (银级认证需达 90% 至 94%，金级需达 95% 至 99%，白金级需达 100%)。
21. Apple 的《受管制物质规范》中定义了 Apple 对有害物质的限制，包括每种物质的阈值。除印度、泰国和韩国的交流电源线外，Apple 产品均不含聚氯乙烯 (PVC) 和邻苯二甲酸盐。在上述国家，仍有待当地政府核准我们的 PVC 和邻苯二甲酸盐替代品使用许可。Apple 自 2009 年起设计生产的所有 Apple 新产品，自 2016 年起生产的所有 Beats 产品，以及自 2018 年年底开始生产的 Beddit 睡眠监测器，都不再使用溴化阻燃剂 (BFR) 与 PVC。虽然 Apple 的这一淘汰计划涵盖了大部分产品和组件，但某些旧款 Apple 产品设计可能并非完全不含 BFR 和 PVC。不过，这些产品及其替换部件和配件在设计上均符合监管部门的要求。Apple 产品符合欧盟指令 2011/65/EU 及其修订指令，包括关于使用铅的豁免条款。Apple 正努力在技术可行范围内逐步淘汰这些豁免物质的使用。一些半导体器件中含有微量的砷。
22. 与 2019 财年指标相比的供应链上的年化碳减排量。在以往的《环境进展报告》中，使用的指标是基于公历年报告的年化碳排放量。
23. 由于四舍五入，我们的综合碳足迹总量并非总是上述小计的总和。
24. 我们根据更正后的账单数据，重新列出了 2017-2019 财年的天然气使用量。
25. 由于能源效率措施会带来持久性的成效，我们从 2012 年就开始累计计算能效节约。各项能源效率措施都会在加利福尼亚州能源委员会 (California Energy Commission) 规定的有效期结束后失效。由于新冠肺炎疫情的暴发，受场所关闭和营运减少等因素影响，我们对照明和温度控制进行了调整，公司场所设施的能源使用量暂时有所减少。我们能源效率项目举措的总节约量中并未包含这些数据。同时，我们也意识到，员工家中的能源使用量在这一时期可能有所增加。
26. 2020 年之前，供应商的能源节约是按日历年计算的。从 2020 年开始，我们按财年来计算供应商的能源节约。
27. 100% 可再生能源目标的进度是按日历年计算的。从 2018 年 1 月 1 日开始，我们使用 100% 来自可再生能源的电能为全球场所设施供电。
28. 我们对往年避免的排放量进行了调整，减去了重复计算的沼气排放量。
29. 从 2017 财年开始，我们将分销中心和托管数据中心的用水量也纳入了统计范围，这二者的年度用水量超过了 1.5 亿加仑。我们依据更可靠的数据来源，重新列出了 2019 财年的用水量。
30. 从 2017 财年开始，Apple 分销中心产生的废弃物也被计算在内。总量不包括拆建废弃物及电子废弃物。我们正在改进这些数据的采集方法，并计划在将来数年内将其纳入统计。在剔除这些类别的废弃物之后，我们重新列出了 2018 年产生的废弃物总量。
31. 按日历年计算。

编写说明

《Apple 中国企业责任报告 2020-2021》(以下简称报告) 是 Apple 在中国公开发布的第五份企业责任报告, 主要汇报了 Apple 在中国从 2020 年 5 月至 2021 年 4 月的社会责任行动和绩效, 部分数据与描述适当超出上述范围。其中, 环境责任内容摘录于《2021 年环境进展报告》, 供应商责任内容摘录于《供应链中的人与环境 2021 年进展报告》。

本报告所有内容和数据均来自正式统计文件。欲了解更详细的经济数据, 可参阅 <https://investor.apple.com/investor-relations/default.aspx>。除非特别注明, 报告中所涉金额均以人民币作为计量币种。

本报告在编制过程中参照了中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001- 2015)、中国工业和信息化部《电子信息行业社会责任指南》(SJ/T 16000-2016)、中国工业和信息化部中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》(T/CESA 16003-2021)、中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》(CEFI-CSR1.0)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0) 等中国标准; 同时, 参考 ISO 26000: 2010《社会责任指南》等国际标准。

在产品和功能设计中, Apple 十分注重无障碍的使用体验。Apple 相信, 设备的真正价值并不在于它自身有多么强大, 而在于它能赋予用户怎样的力量。我们将纸质版报告部分内容制作成了盲文版, 为特殊需求人士提供阅读便利的同时, 旨在倡导更多人关注辅助功能。

如您对本报告有任何疑问、评论或反馈, 欢迎发邮件至 crystal_ye@apple.com。



有关 Apple 在中国的更多信息, 请访问 <https://www.apple.com/cn/>。